

学年学期数字手动输入，默认新罗马小四。

学校名称为楷体2号。

此行除卷别的A是3号新罗马加粗，其他字5号宋体，数字新罗马5号。

课程名称为宋体3号，字母为新罗马带括号3号，冒号、括号为中文半角下。全部加粗。

标题为5号宋体加粗。

大 连 科 技 学 院

2015 ~ 2016 学 年 第 2 学 期

课程全称：管理学（B）

2015 年 级 工 商 管 理 专 业 A 卷

课程性质（■必修□专业限选□任选） 考试方式（■闭卷□开卷）

得分	
----	--

一、单项选择题（在每小题备选答案中选出一个最佳答案，填在题中相应括号中）（本大题共10小题，每小题2分，总计20分）

1. 在管理过程中，通过沟通，对员工施加影响，统一员工意志，保证组织目标实现的的管理职能是（ ）。
A. 计划 B. 组织 C. 领导 D. 控制
2. 对于管理者来说，进行授权的直接原因是（ ）。
A. 使更多的人参与管理工作 B. 充分发挥骨干员工的的积极性
C. 使管理者有时间做更重要的工作 D. 减少管理者自己的工作负担
3. 如果发现一个组织内小道消息很多，而正式渠道的消息却很少，这意味着该组织（ ）。
A. 非正式沟通渠道中信息传递很通畅，运作良好
B. 正式沟通渠道中信息传递存在问题，需要调整
C. 其中有些人特别喜欢在背后乱发议论，传递小道消息
D. 充分利用了非正式沟通渠道的作用，促进了组织内信息的传递

■ 试题内容：统一行间距为单倍行距；字间距为标准字间距；字号统一为小四宋体，包括每小节的数字序号，数字后的点为中文输入半角下。

教研室主任
(签字)

得分	
----	--

二、多项选择题（在每小题备选答案中选出至少两个正确答案，填在题中相应的括号中，多选或少选均不得分）（本大题共5小题，每小题2分，总计10分）

系（部）主任
(签字)

1. 一个企业可选择的基本战略包括（ ）。
A. 市场渗透战略 B. 成本领先战略 C. 市场开发战略
D. 差异化战略 E. 目标集聚战略

题 号	一	二	三	四	五	六	七	八	总 分
得 分									

得分	
----	--

三、判断题（对每小题的叙述判断对错，在每小题前的括号内打“√”或“×”）（本大题共 10 小题，每小题 1 分，总计 10 分）

- () 1. 有效的领导方式与环境、个性无关。
- () 2. 企业创新即是技术创新。

得分	
----	--

四、案例分析题（根据案例所给材料回答相应问题）（本大题共 2 小题，每小题 10 分，总计 20 分）

案例1:

某公司总经理为了使公司的供电设施规划尽快落实、并且把自己设想变为现实，就把负责这一项目的设备工程师李工叫到总经办。在办公室里，总经理将自己想法和公司的供电设施规划一五一十地告诉了李工。作为专业技术人员，李工对总经理要求一口应允。

突然有一天，总经理问李工所在的部门负责人王经理：“前段时间安排给李工去做的工作进展如何？一些项目为何没有按照要求去做。”王经理被问得莫名其妙，委屈地说：我不知道有这回事，李工也没有向我汇报过这个情况。结果工程未达到要求，也没有按时完成，为此王经理受到了总经理批评。

- 根据上述材料，结合所学相关知识，回答以下问题：
- (1) 总经理有没有批评错？为什么？（3 分）
- (2) 王经理有什么责任，李工应负什么责任？（4 分）
- (3) 他们如何处理比较合理？（3 分）

案例2:

专	业
班	级
学	号
姓	名

装

订

线

得分	
----	--

五、

得分	
----	--

六、

得分	
----	--

七、

专	业
班	级
学	号
姓	名

装

订

线

得分	
----	--

八、

专	业
班	级
学	号
姓	名

装

订

线

专	业
班	级
学	号
姓	名

装

订

线

