



中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

办好第五届中国“互联网+”大学生 创新创业大赛

教育部高教司 吴爱华

2019.4.13

主要内容



一

往届大赛回顾

二

第五届大赛总体方案

三

大赛工作具体安排





一、往届大赛回顾



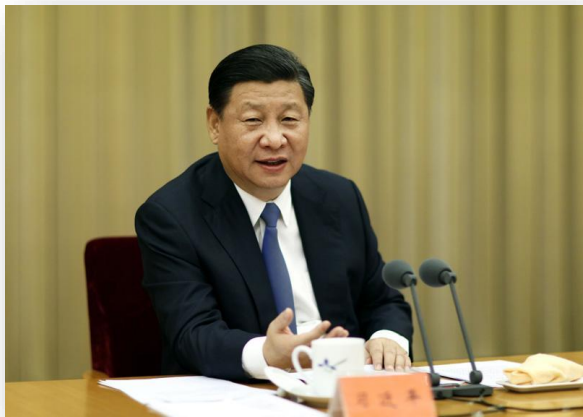
中国“互联网+”大学生创新创业大赛



- **定位高**：总书记回信、总理倡议、副总理出席
 - **发展快**：大学生热情高涨，星火燎原
 - **效果好**：深化创新创业教育改革的**载体**
促进学生全面发展的**重要平台**
推动产学研用结合的**关键纽带**
 - **评价高**：全球最大最好的路演平台
无与伦比、非同凡响、继往开来、惊艳非凡
- 第一届：吉大，**3.6万**项目，**20万**大学生
 - 第二届：华科，**12万**项目，**55万**大学生
 - 第三届：西电，**37万**项目，**150万**大学生
 - 第四届：厦大，**64万**项目，**265万**大学生



习近平总书记亲切回信



习近平总书记给第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生的回信

祖国的青年一代有理想、有追求、有担当，实现中华民族伟大复兴就有源源不断的青春力量。

希望你们扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在亿万人民为实现中国梦而进行的伟大奋斗中实现人生价值，用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章。



李克强总理作出重要批示



- 大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业万众创新的生力军
- 要把创新创业教育融入人才培养
- 为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑



国务院副总理每年莅临大赛



- 接见获奖学生、指导老师和专家评委代表
- 发表重要讲话，对学生创新创业寄予殷切希望
- 对深入推进高校创新创业教育改革提出指导意见



第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛



主题：勇立时代潮头敢闯会创 扎根中国大地书写人生华章

有广度：265万人、64万项目（9%）+51个国家/地区

有深度：创新创业教育与专业教育深度融合，海丝、海峡、海洋文化特色（三海）

有高度：对接“一带一路”、创新驱动、乡村振兴等国家战略

有温度：“青年红色筑梦之旅”，70余万人、14万支团队走进革命老区、贫困地区，上好全国最大最有温度的思政课



惊艳非凡、海阔天空



组建了一支敢闯会创、爱拼会赢的中国双创新锐大军

聚合了最年轻的双创力量



赛出了创新创业“最强大脑”



- **一些项目是我国高校产生的世界首创、甚至是世界唯一的技术和产品。**



惊艳非凡、海阔天空



推出了全国最大的一堂有温度的思政课和一堂有激情的创新课

“青年红色筑梦之旅”活动



参与

31个省（市、区）
70万名大学生
14万个团队

对接

农户24.9万户
企业6109家
签订合作协议4200余项
产生直接经济效益近40亿元



惊艳非凡、海阔天空



搭建了大学生创新创业交流的全球大平台，国际影响力实现重大突破

- 51个国家和地区的700余支境外团队同台竞技
- 全球上万名师生和行业企业、投资机构代表共聚总决赛现场



被国内外媒体誉为惊艳非凡的空前盛会



惊艳非凡、海阔天空



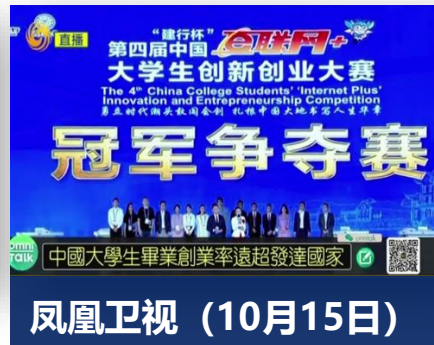
- **五大成效：**大军+大课+大会+大论坛+大电影
- **五育平台：**德育+智育+体育+美育+劳育大平台



新闻联播(10月11日)



新闻联播(10月13日)



凤凰卫视 (10月15日)

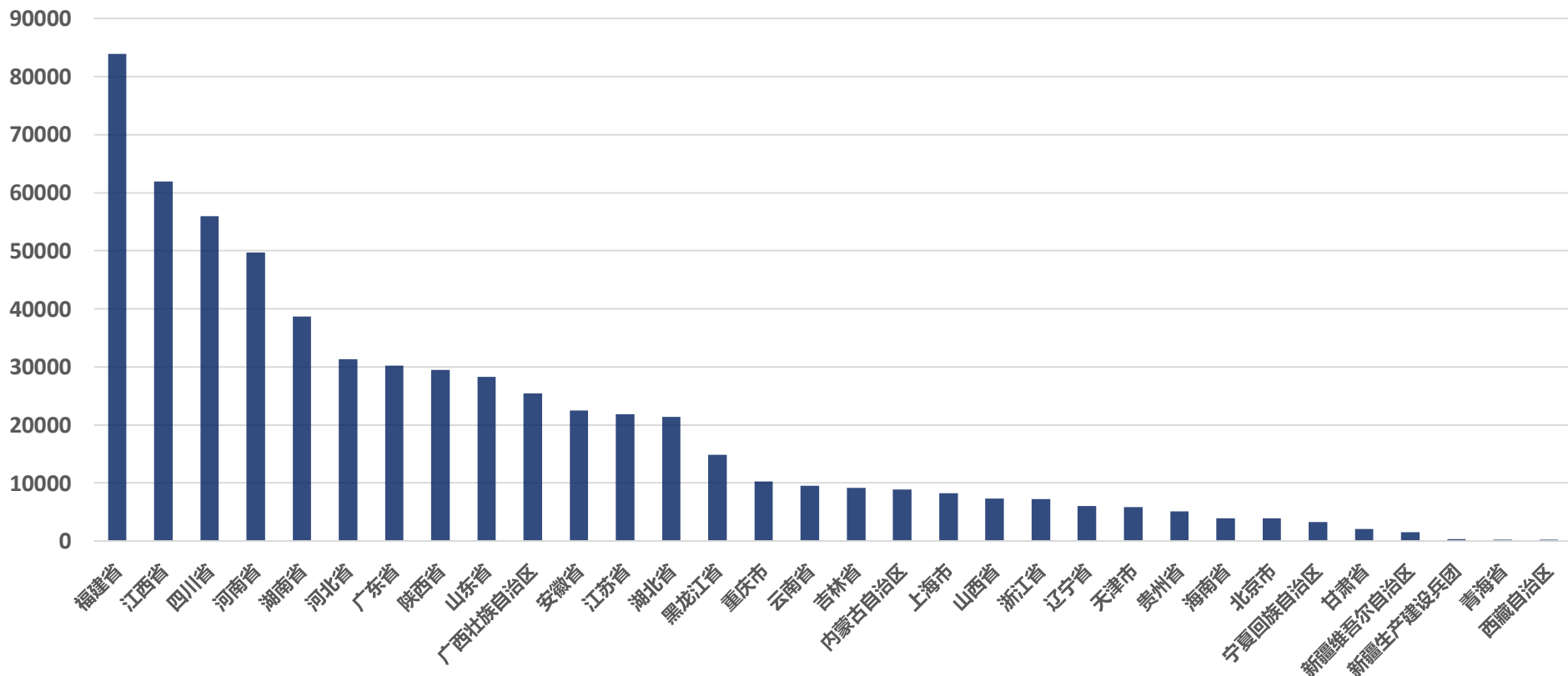


新华社专访(点击近700万)

其他重要媒体：新华社通稿，人民日报头版，光明日报头版头条+评论员文章等



第四届大赛各省参赛报名情况统计





二、第五届大赛总体方案





敢为人先放飞青春梦 勇立潮头建功新时代



目的任务



- 以赛促学，培养创新创业生力军
- 以赛促教，探索素质教育新途径
- 以赛促创，搭建成果转化新平台



组织机构（13个部门）



第五届“互联网+”中国大学生
创新创业大赛

组织委员会、专家委员会
纪律与监督委员会
赞助和协办单位

教育部

中央网信办

工信部

农业农村部

中国科学院

国务院扶贫办

浙江省人民政府

中央统战部

国家发改委

人社部

国家知识产权局

中国工程院

共青团中央



办赛地点



联合主办：浙江省人民政府
承办高校：浙 江 大 学



浙江省人民政府



浙江大学



总体思路



打造四大板块



实现“五个更”



- **参赛国家：**拟邀请100个国家/地区团队参赛

拟于**5月启动**：在全国“双创周”期间，主场地在杭州

10月举办全国总决赛：由教育部和浙江省主办，浙江大学承办



实现“五个更”



- **更全面**：四大版块，打通各学段双创教育链条，实现区域、学校、学生类型全覆盖
- **更国际**：拓展国际赛道，深化国际交流合作，深度融入全球创新创业浪潮。
- **更中国**：以大赛为载体，推出中国中国模式，提升影响力、感召力、塑造力
- **更教育**：构建德智体美劳“五育平台”，上好一堂最大的创新创业课
深入开展“青年红色筑梦之旅”活动，上好一堂最大的国情思政课。
- **更创新**：广泛开展大中学生创新活动，助推科研成果转化应用，服务国家创新发展





1

主体赛事

- 高教主赛道
- 青年红色筑梦之旅赛道
- 职教赛道
- 国际赛道
- 萌芽版块

6

同期活动

- 青年红色筑梦之旅活动
- 大学生创客秀（成果展）
- 大赛优秀项目对接巡展
- 对话2049未来科技系列活动
- 浙商文化体验活动
- 联合国教科文组织创业教育国际会议



“青年红色筑梦之旅”活动



- **目标：推动创新创业教育与思想政治教育相融合，创新创业实践与乡村振兴战略、精准扶贫脱贫相结合，打造一堂全国最大的思政课**
- **号召：做“红船精神”的践行者，不断从中汲取信念的力量、真理的力量、奋斗的力量、创新的力量**
- **启动：5月以浙江嘉兴红船为起点，湖州安吉等地同步举行全国启动仪式**
- **奖项：单列奖项、单独设置评审指标，突出项目的社会贡献和公益价值，奖励对农村地区教育、科技、农业、医疗、扶贫等方面有突出贡献的项目**



大学生创客秀（成果展）



- 在大赛总决赛期间举办大学生“创客秀”



- 促进国内外创业青年交流合作和融合共享，为各方人员提供开放参与的机会

设置四大板块

1. 高教版块
2. 职教版块
3. 国际版块
4. 萌芽版块

搭建服务平台

- 团队项目路演展示
- 科技成果转化落地
- 投融资合作对接





国际优秀创新创业项目落地计划：

推动科技含量高、市场潜力大、社会效益好、具有明显投资价值的优质项目落地。



- 2019全国双创周设立专区
- 总决赛期间举办投融资洽谈对接会





主题报告/主旨演讲：探讨未来科技发展方向

未来科技展区：体现数字经济、5G等高科技技术和产品等

- 站在建国70周年的新起点，畅想建国100周年的未来科技发展
- 邀请前沿科学尖端青年科学家、行业领军人物、高科技技术专家与大学生创业者对话



浙商文化体验活动



畅谈浙商文化：邀请知名浙商走进大赛，对话青年创业者

感悟浙商文化：邀请海内外优秀创业青年参观浙商文化中心，走进浙商名企





主题：第四次工业革命下的创业教育

**参与：联合国教科文组织、世界银行、国际劳工组织等国际组织代表
有关国家和地区创业教育相关的政府官员、企业代表及研究人员**

- **搭建政策对话与经验分享的平台**
- **积极回应新经济和新技术给创业教育带来的新机遇与新挑战**
- **共同推进全球创业教育的可持续发展**





三、大赛具体工作安排





三级赛制（不含萌芽版块）：

校级初赛、省级复赛、全国总决赛

- **校级初赛**由各院校负责组织
- **省级复赛**由各省（区、市）负责组织
- **全国总决赛**由各省（区、市）按照大赛组委会确定的配额择优遴选推荐项目。大赛组委会将综合考虑各省（区、市）报名团队数、参赛院校数和创新创业教育工作情况等因素分配全国总决赛名额。





1. 高教主赛道

项目类型：5类





1. 高教主赛道

项目设置

“互联网+”
现代农业

农林牧渔等

“互联网+”
制造业

先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等

“互联网+”
信息技术服务

人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术等





1. 高教主赛道

项目设置

“互联网+”
文化创意服务

广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等

“互联网+”
社会服务

电子商务、消费生活、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、医疗健康、交通、人力资源服务等





1. 高教主赛道

参赛组别：4组





1. 高教主赛道

创意组

项目说明

- 具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式
- 在**2019年5月31日前**尚未完成工商登记注册

参赛条件

1. 参赛申报人须为团队负责人，须为普通高等学校在校生
(可为本专科生、研究生，不含在职生)
2. 高校教师科技成果转化的参赛项目不能参加创意组
(科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外)





1. 高教主赛道

初创组

项目说明

- 工商登记注册**未满3年**（2016年3月1日后注册）
- 获机构或个人股权投资不超过**1轮次**

参赛条件

1. 参赛申报人须为初创企业法人代表，须为普通高等学校在校生，或毕业**5年以内**的毕业生
2. 项目股权结构中，参赛企业法定代表人的股权**不少于10%**，参赛成员股权合计**不少于1/3**
3. 高校教师科技成果转化的项目可以参加初创组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权**不少于51%**（学生团队所持股权比例**不低于26%**）





1. 高教主赛道

成长组

项目说明

- 工商登记注册**3年以上**（2016年3月1日前）
- 或工商登记注册**未满3年**（2016年3月1日后），获机构或个人股权投资**2轮次**（含）以上

参赛条件

1. 参赛申报人须为初创企业法人代表，须为普通高等学校在校生，或毕业**5年以内**的毕业生
2. 项目股权结构中，参赛企业法定代表人的股权**不少于10%**，参赛成员股权合计**不少于1/3**
3. 高校教师科技成果转化的项目可以参加成长组，允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权**不少于51%**（学生团队所持股权比例**不低于26%**）





1. 高教主赛道

师生共创组

项目说明

- 参赛项目中**高校教师持股比例大于学生持股比例**的只能参加师生共创组

参赛条件

1. 参赛项目必须注册成立公司，且公司注册年限**不超过5年**（**2014年3月1日后注册**），师生均可为公司法人代表
2. 参赛申报人须为普通高等学校在校生，或**毕业5年以内**的毕业生
3. 参赛项目中的教师须为高校在编教师（**2019年3月1日前正式入职**）
股权结构中，师生股权合并计算**不低于51%**，且学生参赛成员合计股份**不低于10%**





1. 高教主赛道

奖项设置

选拔

- 高教主赛道每所高校入选全国总决赛项目总数**不超过4个**
- 全国**600个**项目入围全国总决赛高教主赛道、**150个**进入比赛
- 港澳台地区参赛名额单列，通过网评产生**20个**项目进入现场比赛

奖项

- ✓ **金奖50个、银奖100个、铜奖450个**
- ✓ 另设港澳台项目**金奖5个、银奖15个、铜奖另定**
- ✓ 设最佳创意奖、最具商业价值奖、最具人气奖；优秀创新创业导师
- ✓ 设高校集体奖**20个**、省市优秀组织奖**10个**（与职教赛道合并计算）



2. “青年红色筑梦之旅” 赛道



参赛组别：2组

公益组

商业组



2. “青年红色筑梦之旅” 赛道



公益组

项目说明

- 参赛项目以社会价值为导向,
- 在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践

参赛条件

1. 参赛申报主体为独立的公益项目或者社会组织,注册或未注册成立公益机构(或社会组织)的项目均可参赛
2. 参赛申报人须为项目实际负责人,须为普通高等学校在校生,或毕业5年以内的毕业生
3. 师生共创的公益项目,若符合“青年红色筑梦之旅”赛道要求,可以参加该组



2. “青年红色筑梦之旅” 赛道



商业组

项目说明

- 参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展的痛点问题、助力精准扶贫和乡村振兴
- 实现经济价值和社会价值的融合

参赛条件

1. 参赛申报人须为项目实际负责人，须为普通高等学校在校生，或毕业**5年以内**的毕业生
2. 注册或未注册成立公司的项目均可参赛。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法定代表人的股权**不少于10%**，参赛成员股权合计**不少于1/3**
如已注册成立机构或公司，学生须为法人代表
3. 师生共创的商业组项目只能参加高教主赛道，不能报名参加“青年红色筑梦之旅”赛道



2. “青年红色筑梦之旅” 赛道



奖项设置

选拔

- 每所高校入选全国总决赛红旅赛道的团队总数**不超过2个**
- 全国共产生**200个**项目入围全国总决赛“青年红色筑梦之旅”赛道
- 通过网上评审，产生**60个**项目进入全国总决赛现场比赛

奖项

- ✓ 金奖**15个**、银奖**45个**、铜奖**140个**
- ✓ 设“乡村振兴奖”“精准扶贫奖”“网络影响力奖”等单项奖若干
- ✓ 高校集体奖**20个**、省市优秀组织奖**8个**和优秀创新创业导师若干名



3. 职教赛道



参赛组别：2组

创意组

创业组

特别
说明

- 教师科技成果转化的项目可以参加创业组（不能参加创意组，科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外）
- 允许师生股权合并计算，合并计算的股权**不少于51%**（学生团队所持股权比例**不低于26%**）
- 教师持股比例大于学生团队持股比例的项目，只能参加高教主赛道师生共创组。



3. 职教赛道



创意组

参赛 条件

- ✓ 参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式
在**2019年5月31日前**尚未完成工商登记注册
- ✓ 参赛申报人须为团队负责人，须为职业院校的在校学生



3. 职教赛道



创业组

参赛 条件

- ✓ 参赛项目在**2019年5月31日前**已完成工商登记注册，且公司注册年限**不超过5年**（**2014年3月1日后**注册）
- ✓ 参赛申报人须为企业法人代表，须为职业院校在校学生或**毕业5年以内**的毕业生（**2014年之后**毕业）
- ✓ 创业组已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法代表的股权**不少于10%**，参赛成员合计**不少于1/3**



3. 职教赛道



奖项设置

选拔

- 每所院校入选全国总决赛职教赛道的团队总数**不超过2个**
- 职教赛道共产生**200个**项目入围全国总决赛
- 产生**60个**项目进入全国总决赛现场比赛

奖项

- ✓ 设金奖**15个**、银奖**45个**、铜奖**140个**
- ✓ 设院校集体奖**20个**、省市优秀组织奖**10个**（与高教主赛道合并计算）
- ✓ 优秀创新创业导师若干名



4. 国际赛道



参赛组别：3组

商业企业组

参赛项目具有较新的创意、技术、产品、商业模式等，有明确的创业计划，尚未注册公司或已注册公司的创业项目均可参赛

社会企业组

以工商企业类为主。以商业手段解决社会问题，服务于乡村振兴、社区发展、弱势群体、或以增益可持续发展为宗旨和目标

命题组

持续征集全球大型企业、政府机构、公益机构等就自身发展或社会共性问题设立参赛题目



4. 国际赛道



奖项设置

选拔

- 从所有申报项目中遴选出铜奖项目（不超过300个）并在其中评选出60个优胜项目参加现场总决赛
- 国内外双学籍类高校入选总决赛国际赛道项目总数不超过2个

奖项

- ✓ 现场总决赛设金奖15个，银奖45个
- ✓ 命题组设奖金，进入现场终审的团队数量和奖金数额由命题方确定



4. 国际赛道



- 鼓励中国各高校推荐**本校外国留学生、海外校友、国外合作高校师生**参赛。
- 参赛项目团队负责人如果同时具备**国际和国内双学籍**，可以同时代表国内外两个高校参赛，奖项可以由国内外两个高校同时获得



5. 萌芽版块



推荐方式

由各省（区、市）从已有各类中学生赛事获奖项目中**择优推荐**

- 已有赛事：
- ✓ 教育部正式公布认可的竞赛
 - ✓ 可参考《2019年度面向中小学生的全国性竞赛活动名单》

推荐标准

紧密结合学习、生活和社会实践，能创造性地解决问题或提供解决思路，具有可预见的应用性与成长性。



3-8月



8月



9-10月



5. 萌芽版块



奖项设置

选拔

- 共推荐**200**个萌芽版块优秀项目参加全国总决赛（名额另行发布）
- 由大赛组委会评定约**60**个项目在总决赛现场比赛进行展示交流
- 每所学校入选全国总决赛萌芽版块的团队总数**不超过2**个

奖项

- ✓ 萌芽版块设**20**个创新潜力奖和单项奖若干个
- ✓ 设萌芽版块集体奖**20**个
- ✓ 优秀创新创业导师若干名



总体赛程安排



4-5月

6-8月

10月中下旬



参赛报名

截止日期不晚于
8月15日



初赛复赛

- 8月31日前完成复赛
- 遴选总决赛候选项目



全国总决赛

- 通过网评择优选拔项目进入现场比赛
- 决出金、奖、铜奖



“青年红色筑梦之旅” 活动安排



制定方案

3月

各省级教育行政部门

- 制定本地“青年红色筑梦之旅”活动方案
- 明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容

启动仪式

5月

- 5月在浙江嘉兴、湖州举办2019年“青年红色筑梦之旅”活动全国启动仪式
- 各地推荐3-10个项目参加启动仪式

活动报名

4—8月

- 团队登录全国大学生创业服务网或微信公众号(同名)报名
- 报名系统开放时间为4月5日至8月15日



“青年红色筑梦之旅” 活动安排



组织实施

4-9月

- 以“科技中国小分队”“健康中国小分队”“幸福中国小分队”“教育中国小分队”“法治中国小分队”“形象中国小分队”或项目团队组团等形式，走进革命老区、贫困地区、城乡社区，将高校的智力、技术和项目资源辐射到广大基层社区和农村地区，推动当地经济社会建设，助力精准扶贫和乡村振兴
- 组织优秀团队或项目开展校园宣讲，用青年奋斗故事激励青年，引领带动更多青年融入国家发展战略、投身创新创业实践

总结表彰

9-10月

- 各地各高校及时做好经验总结和成果宣传，选树优秀典型，举办优秀团队先进事迹报告会
- 组委会将在全国总决赛期间举办“青年红色筑梦之旅”成果展



下一步工作要求



- 按照时间节点，组织好本省的校赛、省赛
- 做好新增板块的组织、宣传、动员工作
- 组织好本省“青年红色筑梦之旅”活动，**4月20日前上报各省工作方案**
- 通过相关院校发动世界知名院校参加国际赛道比赛
- 宣传推荐大赛主题电影《当我们海阔天空》



大赛主题电影《当我们海阔天空》



当我们海阔天空



中华人民共和国教育部
Ministry of Education of the People's Republic of China



中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

谢谢!

