



SYB创新创业基础

课程负责人：苗莉 教授
东北财经大学 工商管理学院

曾经，初为人师的我.....

身为教师的尴尬



**如何变枯燥学习为快乐学习?
如何变被动学习为主动学习?**



教师角色的转变：演员+导演



《管理学》课堂游戏

- 每6-8人组成一个小组
- 在20分钟内共同设计团队名称、口号及队歌
- 每两小组进行PK，失败队伍为获胜队伍做肩部按摩

游戏思考

- 哪些因素影响了团队绩效?
- 如果你是咨询专家，你会提出何种改进团队绩效的建议?



游戏背后的真实世界

- 学会并善于于自己不熟悉的人一起工作，是一项重要的职业素养。
- 团队工作已经成为现代组织中的重要工作方式
- 我们常常需要与别人荣辱与共。

《战略管理》课堂辩论：小岛卖鞋

- 有两个推销鞋子的人来到了一个岛上，发现岛上的居民都不穿鞋子。
- 其中的一个推销就给总部打电报说，此地没有人穿鞋，没有市场，我白来了，准备返回。
- 而另一个推销员也给总部打电报说，此地没有人穿鞋，市场前景非常大。



正方：小島賣鞋是餡餅



反方：小島賣鞋是陷阱



讨论方式

- 讨论分为两大组进行，各组首先以小组讨论方式分别论证己方观点，并作扼要记录。
- 各组选出代表参与辩论
- 小组讨论时间：15分钟
- 辩论中，正反方1、2辩陈词时间1.5分钟，此后每人30秒

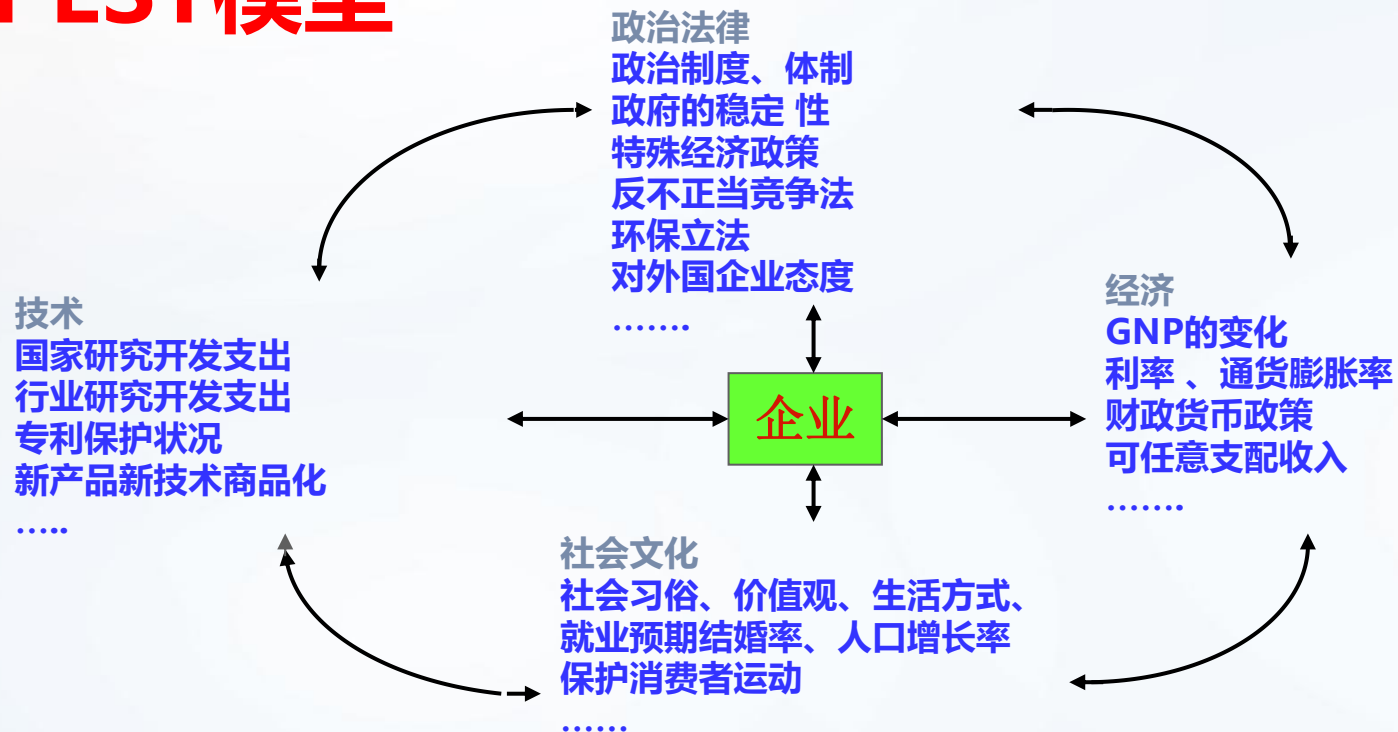
战略决策的前提： 战略环境分析



利润 = 销量 × (价格 - 成本)



PEST模型



宏观环境分析的核心内容

□ 需求

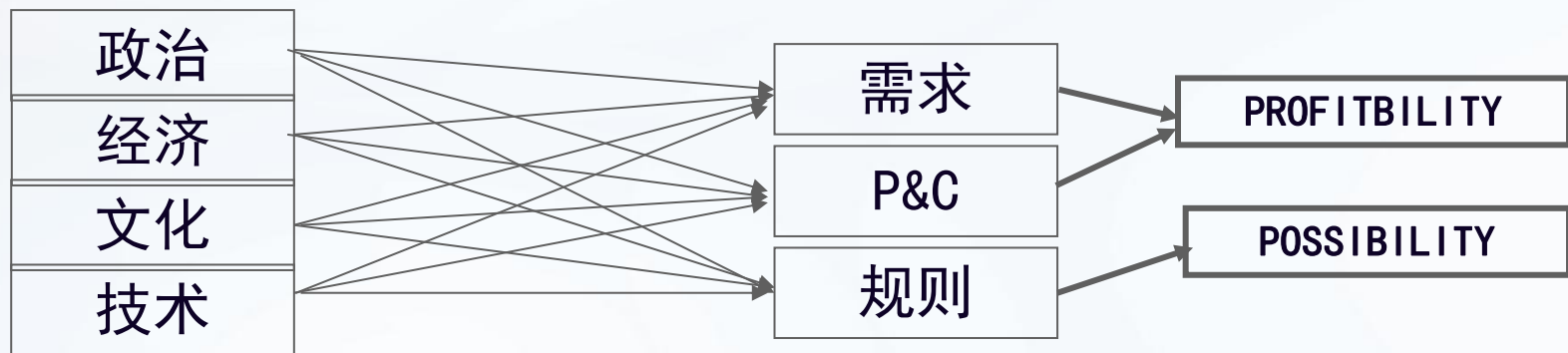
- 需求分析是外部环境分析最根本的考虑，其根本目的就是通过对外部关键因素的变化趋势分析，判断它们对企业现有业务或目标业务的需求的影响，预测某一业务未来发展的前景。

□ 成本及价格因素

□ 游戏规则

- 企业战略最终得以实施，还需要考虑一些政策、法律方面的约束，即游戏规则的问题。

宏观环境分析的基本思想





SYB创新创业基础

课程负责人：苗莉 教授
东北财经大学 工商管理学院

汇报目录



1

课程概述

2

课程使命与目标

3

课程内容设计

4

课程实施保障

5

课程特色与创新

6

教学成效

申报书的主要内容及其准备

一、课程基本信息

二、授课教师（教学团队）

三、课程目标

四、课程建设及应用情况

- 建设发展历程、教学改革要解决的重点问题、课程内容与资源建设及应用情况、课程评价及改革成效情

五、课程特色与创新

六、课程建设计划

《SYB创新企业基础》是一门集课、训、赛为一体，以锤炼学生创新创业思维与能力、提升财商素养为目标，面向全校本科学生开设的，实践类选修课程。

课程使命

- 1) 助力国家创新驱动发展战略。
- 2) 将创新精神植根到学生头脑中，将创业的种子播撒到学生心田里，将创富的素养灌溉到学生血脉中。
- 3) 激发学生学习活力与主动性。
- 4) 引导学生关注民生、服务社会。

课程目标

- 知识目标
- 素质目标
- 能力目标
- 价值目标

1

模块一：创新创业想法的产生（2+4）

2

模块二：创业活动及其价值创造过程（2+4）

3

模块三：社会创业与公益创新（2+6）

4

模块四：商业模式设计与创新（2+6）

5

模块五：创新创业项目路演与竞赛（2+6）

模块一：创新创业想法的产生

理论

- 了解国家创新驱动发展战略的背景与意义
- 掌握创新方法及
相关应用技巧

实践

- 通过多种方式搜集、
调查和整理与专业
相关的创新实践
- 对上述成果进行展
示与研讨

投票

最多可选1项

设置

为你心目中的最佳展示投票

- A 包义东
- B 吴丽如
- C 马志浩



提交



【陈情令官方商

¥259.00

已售出388件

查看更多宝贝



蓝忘机·无羁款 毛绒娃娃

【陈情令官方商城】周边蓝忘机蓝湛蓝二公子无羁款毛绒娃娃

¥259.00 已售：407件

评论(9)



魏无羡·无羁款 毛绒娃娃

【陈情令官方商城】周边夷陵老祖魏无羡魏婴无羁款毛绒娃娃

¥259.00 已售：388件

评论(9)



【陈情令官方商城】周边魏无羡蓝忘机无羁手账笔记本子

¥69.90 已售：317件

评论(4583)

模块二：创业活动及其价值创造过程

理论

- 了解创业成败的影响因素
- 理解企业商品流与现金流的交互影响过程
- 掌握发现和评价机会的方法

实践

- 以团队为单位，对创业者进行实地访谈，并分析、整理访谈资料
- 展示和分享访谈成果；研讨创业者的特征及其成败因素



模块三：社会创业与公益创新

理论

- 理解社会创业与公益创新的内涵
- 了解国内外社会创业与公益创新的经典案例
- 了解本校学生在社会创业与公益创新方面的成功实践

实践

- 公益产品的营销策划
- 公益产品的实际推广与销售
- 营销活动成果汇报与展示

慈善产品的制作





埃眠

出售SYB课上亲手制作的钥匙链

#为关注自闭症儿童献出微薄之力#

所有的收入都会捐到爱纳基金

(一个专门关注自闭症儿童的基金组织)

尽管社会对自闭症群体更加关爱

但很多父母仍无法接纳自己的自闭症孩子

我们需要更多的资金来帮助那些没有受到重视的星星的孩子

💰 ¥15起 仅有两个



< Discover

Moments



楠~

SYB创业课的成果

想在朋友圈里做个义卖, 所得全部捐给爱纳基金, 用于帮助自闭症儿童。想要参与的同学可以在下方评论区出价, 或者也可以小窗给我。起价15元, 最终会选取出价最高的人作为获胜者哦~👉

最终结果会在稍晚一些时候公示。或许只是一杯咖啡的钱, 但却能让星星的孩子感到社会的温暖。谢谢大家😊

Collapse



9 mins ago

Delete





● 自己的力量再小，也让这个世界因为你的存在而好一点点。

● 总有人过着你无法想象的人生，珍惜你所拥有的，心存感恩。



以班级集体名义的慈善捐赠





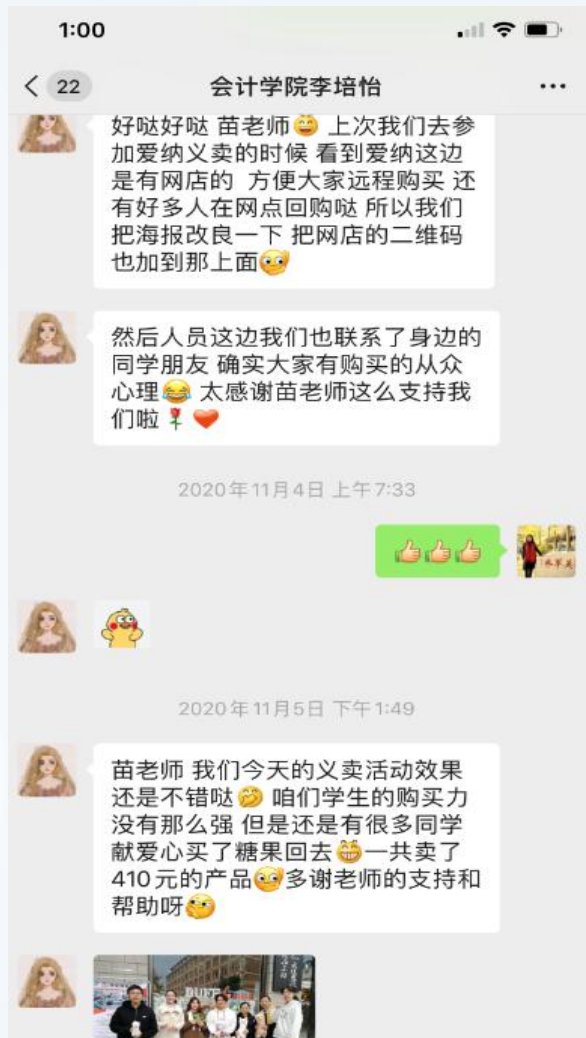
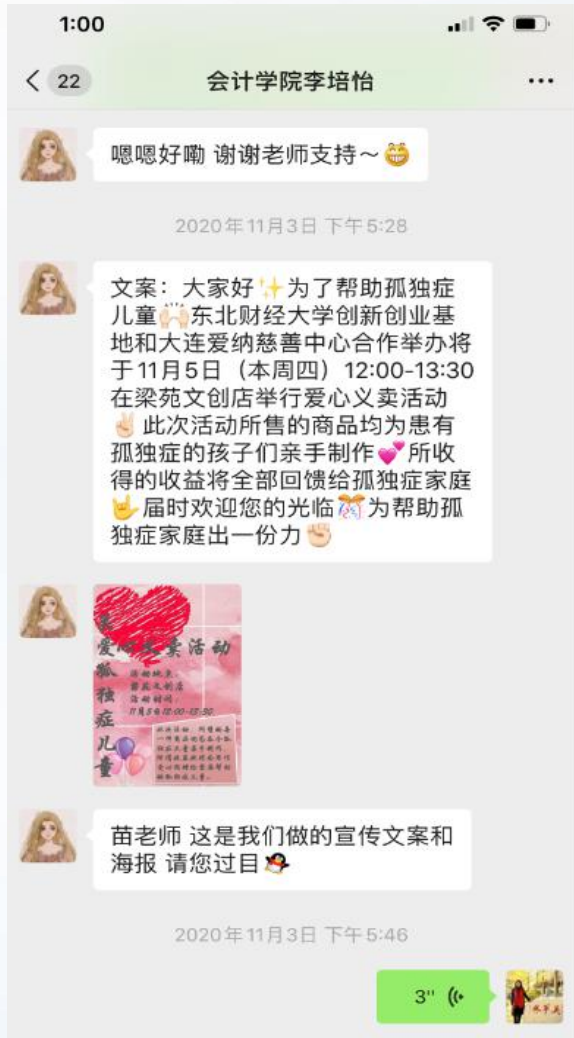
关爱自闭症儿童

爱心义卖活动

活动地点：
梁苑文创店

活动时间：
11月5日 12:00-13:30

此次活动，所售的每一件商品均为各个孤独症儿童亲手制作，所得收益也将用作爱心捐赠给需要帮助的孤独症儿童。



东财校训



模块四：商业模式设计与创新

理论

- 认知商业模式的构成要素
- 掌握商业模式设计的原则与技巧
- 熟悉经典商业模式，了解商业模式演进趋势

实践

- 通过调查分析与讨论，确定团队拟开展的创新创业训练项目
- 在创业导师跟踪辅导下，持续改进创新创业项目

模块五：创新创业项目路演与竞赛

理论

- 掌握创新创业项目计划书的撰写规范
- 了解并熟悉路演的要求与技巧

实践

- 班级内部创新创业项目路演竞赛
- 学校层面创新创业项目路演竞赛



证书

项目类别： 2019年大学生创新创业训练计划国家级项目
项目编号： 201910173028
项目名称： 小伴
项目负责人： 郭啸
项目成员： 李曦睿、朱嵘正
指导教师： 李文静、苗莉

本项目经审定合格，准予结项，特发此证。

东北财经大学

二〇二〇年六月十二日





2018年“创青春”
辽宁省大学生创业大赛

作品名称：针对碧流河村铅汞污染问题的绿色商业模式设计与创新
——
基于循环经济理念的探索
学校名称：东北财经大学
参赛学生：丁晨 顾沈强 谢修齐 胡少丰
指导教师：苗莉 张倩

金奖



证书编号：LNCQCT20180555

二零一八年六月

获奖证书

2016年辽宁省普通高等学校本科大学生网络商务创新应用大赛
暨第九届全国大学生网络商务创新应用大赛（辽宁赛区）

特等奖

参赛院校：东北财经大学
作品名称：岫岩皮影互联网经济循环生态系统创新与实践
团队名称：Free loop
团队成员：孟帅 王昊宇 雪琪 代明瑞 冯丽娜
指导老师：杨兴凯 苗莉

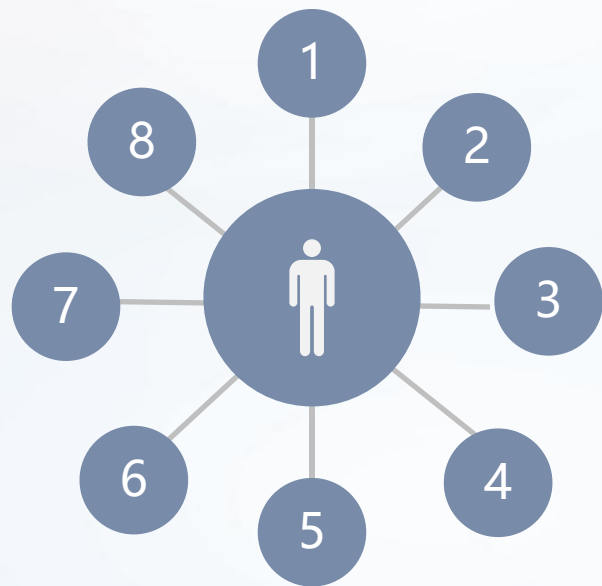


证书编号：20166170240

金课建设的“两性一度”

- 2018年11月，在第十一届中国大学教学论坛上，教育部高等教育司司长吴岩表示，中国“金课”要具备**高阶性、创新性与挑战度**。
- “**高阶性**”，就是知识能力素质的有机融合，是要培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。
- “**创新性**”，是指课程内容要反映前沿性和时代性，教学形式呈现先进性和互动性，学习结果具有探究性和个性化。
- “**挑战度**”，是指课程有一定难度，需要跳一跳才能够得着，老师备课和学生课下有较高要求。





01

1门慕课《创新创业创富》

02

1本特色化教材《创新创业基础》

03

1套智慧工具

04

1个实训平台

05

1批优秀校外创业导师

06

1套原创教学案例

07

1套游戏训练资源

08

1个实践实训基地

5.课程特色与创新

练中学

研中学

问中学

默会学

立体学

课训赛一体

产学研
长效结合

多师制

课程思政

三全育人

6. 教学成效

1

人才培养成效显著

2

教学成效得到同行认可

3

示范引领效果突出

4

服务社会成果明显

东北财经大学 2018 年辽宁省普通高等教育教学成果奖获奖名单

序号	成果名称	成果主要完成人姓名	奖项
1	“教学导训测”支持下的财经院校 “三创”融入人才培养模式创新与 实践	王维国、李健生、姜道凯、陈文婷、苗莉、 张军涛、刘宝河、杨兴凯、王东波、杨天 泓、李宇、胡燕鸿、丁秋雷、刘伟、刘佳	一等奖



对一线教师最有利的教学成果申报项目

线下“金课”

线上“金课”

线上线下混合式“金课”

虚拟仿真“金课”

社会实践“金课”

准备申报书时的注意事项

一、课程基本信息

二、授课教师（教学团队）

三、课程目标

四、课程建设及应用情况

- 建设发展历程、教学改革要解决的重点问题、课程内容与资源建设及应用情况、课程评价及改革成效

五、课程特色与创新

六、课程建设计划

附件材料清单及其准备

1. 课程负责人的10分钟“说课”视频（必须提供）
2. 教学设计样例说明（必须提供，不少于5张照片）
3. 最近一学期的教学日历（必须提供）
4. 最近一学期的测验、考试（考核）及答案（成果等）（必须提供）
5. 最近两学期的学生成绩分布统计（必须提供）
6. 最近两学期的学生在线学习数据（仅混合式课程必须提供）
7. 最近一学期的课程教案（课程思政、专创融合）
8. 最近一学期学生评教结果统计
9. 教学（课堂或实践）实录视频
10. 其他材料

“教学设计样例” 示例

国家级一流本科课程申报

教学设计样例

《公益产品的生产与营销》

课程名称：SYB 创新创业基础

专业类代码：1202

授课教师（课程负责人）：苗莉

联系电话：15998619190

申报类型： 线下一流课程

线上线下混合式一流课程

社会实践一流课程

申报学校：东北财经大学

推荐单位：辽宁省教育厅

公益产品的生产与营销

一、教学目标

1. 引导学生关注民生、服务社区，激发社会使命感和责任意识，激励向身边志愿者榜样学习，树立“奉献社会”从我做起、从现在做起的理念。
2. 应用教学模块三中的社会创业与公益创新理论以及前面课程中所学习的创新创业理论，尝试以商业化的手段解决具体社会问题，体验产品价值创造的完整过程，了解价值创造的内在逻辑，思考不同营销手段的应用技巧与适用性等。
3. 训练创新性思维与能力；通过对项目经济性、可行性、创新性的系统思考，提高综合分析能力和财商素养。

二、实践活动概述

1. 理论基础：社会创业与公益创新理论、营销理论、商品流与现金流理论
2. 合作组织：大连市爱纳孤残症障碍者综合服务中心（以下简称“爱纳”）
3. 任务内容：以团队为单位，开展公益产品的生产与营销，所得收益以班级名义捐赠给爱纳。
4. 教学时间：90 分钟
5. 实践形式：课堂实践

三、教学实施流程

本节课程的教学实施流程如图 1 所示，教学活动以学生为中心，以真实问题为切入点，以个人任务和团队任务相结合的实践方式展开，致力于学生在价值观以及创新创业知识、能力和素质的全面提升。



图 1 教学设计与实施流程

各教学环节的具体活动内容及时间安排如下：

1. 由工商管理学院社会实践部的同学介绍爱纳为孤残症者提供庇护性就业的现状与困境。（5 分钟）

东北财经大学工商管理学院长期对口帮扶大连市爱纳孤残症障碍者综合服务中心，院学生会社会实践部的学生直接负责相关志愿活动的组织与开展。

课程邀请社会实践部同学以志愿者身份介绍孤残症障碍者及其家庭面临的困境，以及爱纳通过为孤残症障碍者提供庇护性就业，促进他们通过公益产品的制作锻炼身体机能、获得经济收入、实现自身价值的实践，了解公益产品在营销中面临的问题与挑战。



图 2 学生会社会实践部学生志愿者介绍爱纳现状与困境

注：爱纳孤残症障碍者综合服务中心由东北财经大学经济学院教授程瑾老师及另外两位创始人联合创办。爱纳将自身定位为一家社会企业，一方面通过公益性活动帮扶孤残症障碍者及其家庭，其中的一项重要服务内容就是通过提供庇护性就业机会，公益产品中有部分为孤残症障碍者在中心指导下生产所出，公益产品的销售收入是这些孤残症障碍者获得经济收入、实现自身价值的重要（甚至是唯一）方式。另一方面，爱纳也通过出售公益产品获得一定收入，以维持和扩大组织自身的发展。

2. 实践部同学介绍公益产品的制作过程。（10 分钟）

爱纳售卖的公益产品均为手工制作产品，其中有部分产品就是志愿者生产和

“教学设计样例” 示例

制作的。

课程安排实践部同学通过视频及亲自演示等方式介绍公益产品的生产过程及原料成本等信息。



图3. 视频介绍孤独症障碍者制作公益产品的过程

(注:所选产品,在每学期会有所不同,基本上为当期受的主要推广产品)

3. 学生以团队为单位,在实践部同学的指导下合作进行公益产品的生产制作,并在生产过程中反思产品本身的设计以及生产流程设计是否合理,交流改进产品设计、提高生产效率、节约成本的手段和方法。(30分钟)



图片4: 学生在课堂制作工艺品(钥匙扣)



图片5: 学生在课堂制作的工艺品(钥匙扣)样例

4. 要求学生个人针对所产生的产品(但可不局限于该产品)独立思考营销推广创意,并在卡纸上写下。(3分钟)



图6. 学生将独立思考的营销创意写在卡纸上

5. 要求学生在团队内部分享营销创意,并通过头脑风暴形成团队的整体营销策划方案(17分钟)



图7: 学生在团队内部分享研讨公益产品的营销方案

(在传统教室,方案画在图画纸上展示;在智慧教室,则画在电脑上投影展示)



图8: 教师在学生研讨过程中回答问题并给予指导

“教学设计样例” 示例

6.各团队派出代表介绍本组的营销策划方案以及产品设计和生产方面的改进建议。(20分钟)



图9. 团队代表展示和分享本组的营销策划方案

7.老师进行课程总结及后续任务布置。(5分钟)

四、后续实践任务

1. 公益产品的实际销售与推广(2学时)

学生以团队为单位,通过多种方式实际推广并销售公益产品,在获得销售收入的同时,了解各种销售方式的特点、难点及适用性。



图片10: 通过微信销售产品



图11: 学生通过网络平台营销



图12: 学生在其它课堂上推广和销售公益产品

2. 在课堂进行产品销售活动及收益情况(2学时)

慈善产品的销售

- 自己的力量再小,也让这个世界因为你的存在而好一点点。
- 总有人过着你无法想象的人生,珍惜你所拥有的,心存感恩。



图片13: 学生汇报中的感悟

3. 售卖收益以集体名义捐助给爱纳(派优胜学生代表与爱纳对接)



图14: 销售收益以班级集体名义捐助给爱纳



恳请批评指正！