

动漫制作技术专业人才培养方案

一、专业特色

本专业 2019 年正式纳入设计艺术学院管理。依托动漫专业的人才培养理念，融入数字媒体等相关信息技术，顺应动漫产业的发展需求，以动画师、模型师、插画师、后期剪辑师、特效师等岗位为主，进行理论课程和实践课程的设计。毕业生可在影视、动画、游戏、广告、自媒体、网络平台等公司企业从事设计、宣传、剪辑等工作。

二、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展；适应社会和企业需要的具有动漫设计知识和专业技能的技能型应用人才，具有良好的职业技能，熟练掌握所学的专业知识和实践能力。能够在企业从事动画制作、广告制作、创意设计、建筑渲染、虚拟现实、外包动画、游戏设计、插画设计、新媒体广播制作等有关工作的专门人才。

三、培养规格

（一）知识要求

- 1.具有一定的自然科学，人文社会科学和设计美学的基本知识；
- 2.了解动画、游戏、商业展示、影视后期等与动漫制作相关行业的现状及未来发展情况；
- 3.掌握二维动画基本原理、制作技术及模型制作的分析方法；
- 4.掌握多种三维、后期、平面类相关工具软件；
- 5.掌握本专业所需的运动规律及原画等基础知识和专业技能理论知识；
- 6.掌握动态叙事和绘本插图的绘制方法；
- 7.熟练掌握动漫设计与制作的整体工作流程，并能与团队良好沟通交流；
- 8.熟练掌握影视、短视频拍摄、后期制作的专业知识；
- 9.熟练掌握商业产品展示、工作流程展示等相关技术知识。

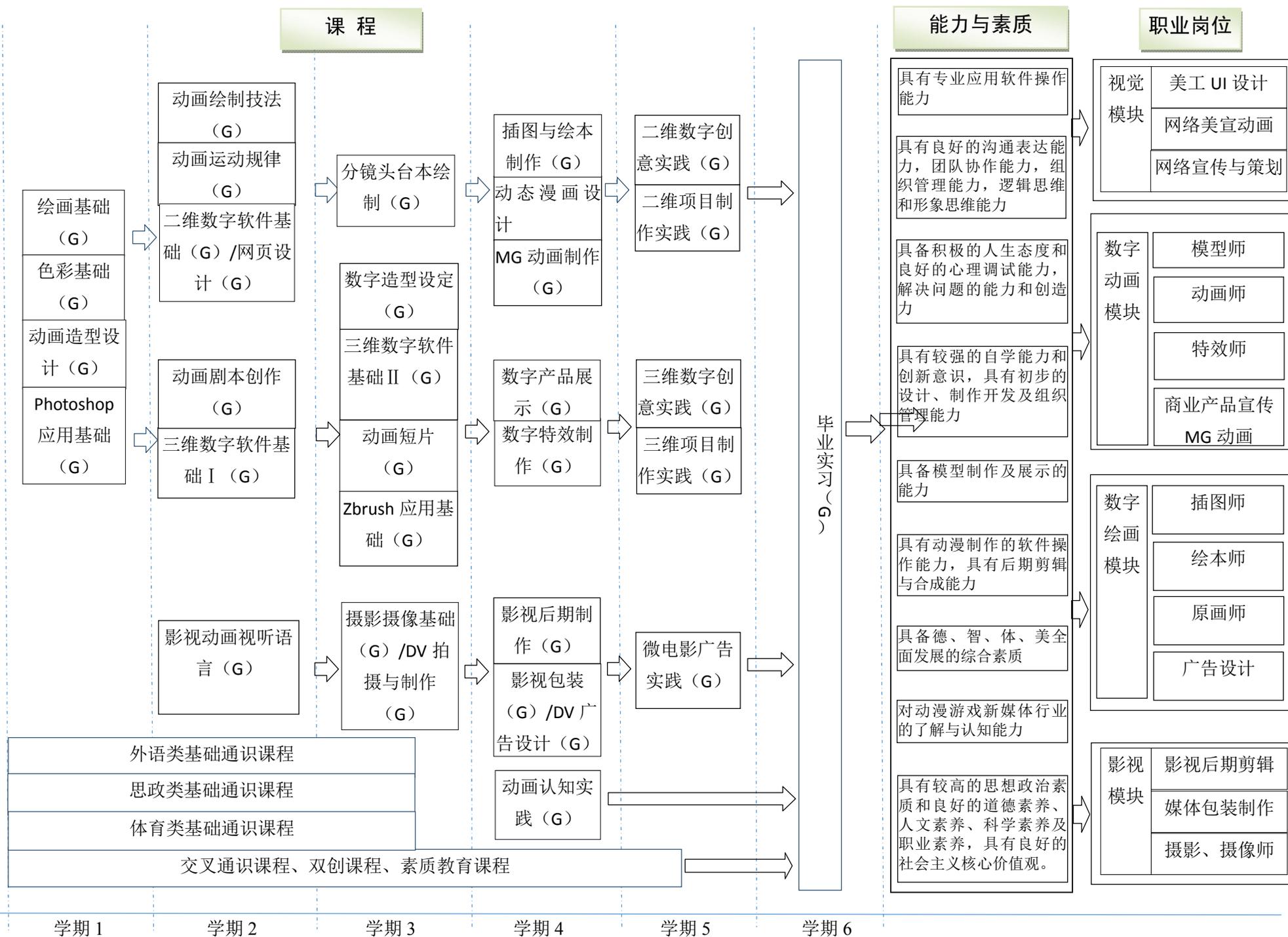
(二) 能力要求

- 1.具有使用专业制作应用软件操作能力；
- 2.具有良好的沟通表达能力，团队协作能力，组织管理能力，逻辑思维和形象思维能力；
- 3.具备积极的人生态度和良好的心理调试能力，解决问题的能力 and 创造力；
- 4.具有较强的自学能力和创新意识，具有初步的设计、制作开发及组织管理能力；
- 5.具备模型制作及展示的能力；
- 6.具有动漫制作的软件操作能力；
- 7.具有后期剪辑与合成能力；
- 8.具有继续学习适应社会发和技术进步的能力。

(三) 素质要求

- 1.具有良好的审美素质和职业道德修养；
- 2.具有良好的生活习惯和社会适应能力；
- 3.具有良好的责任感和诚信意识；
- 4.具有吃苦耐劳和敬业奉献的精神；
- 5.具有良好的人际交往能力和团队协作精神；
- 6.具有较强的自控力及自主学习意识。

四、课程、能力与岗位拓扑图



五、专业核心课程

1.动画运动规律（G）	48 学时
2.MG 动画制作（G）	64 学时
3.影视后期制作（G）	64 学时
4.原动画技法（G）	64 学时
5.插图与绘本制作（G）	48 学时
6.数字产品展示（G）	48 学时
7.数字特效制作（G）	64 学时

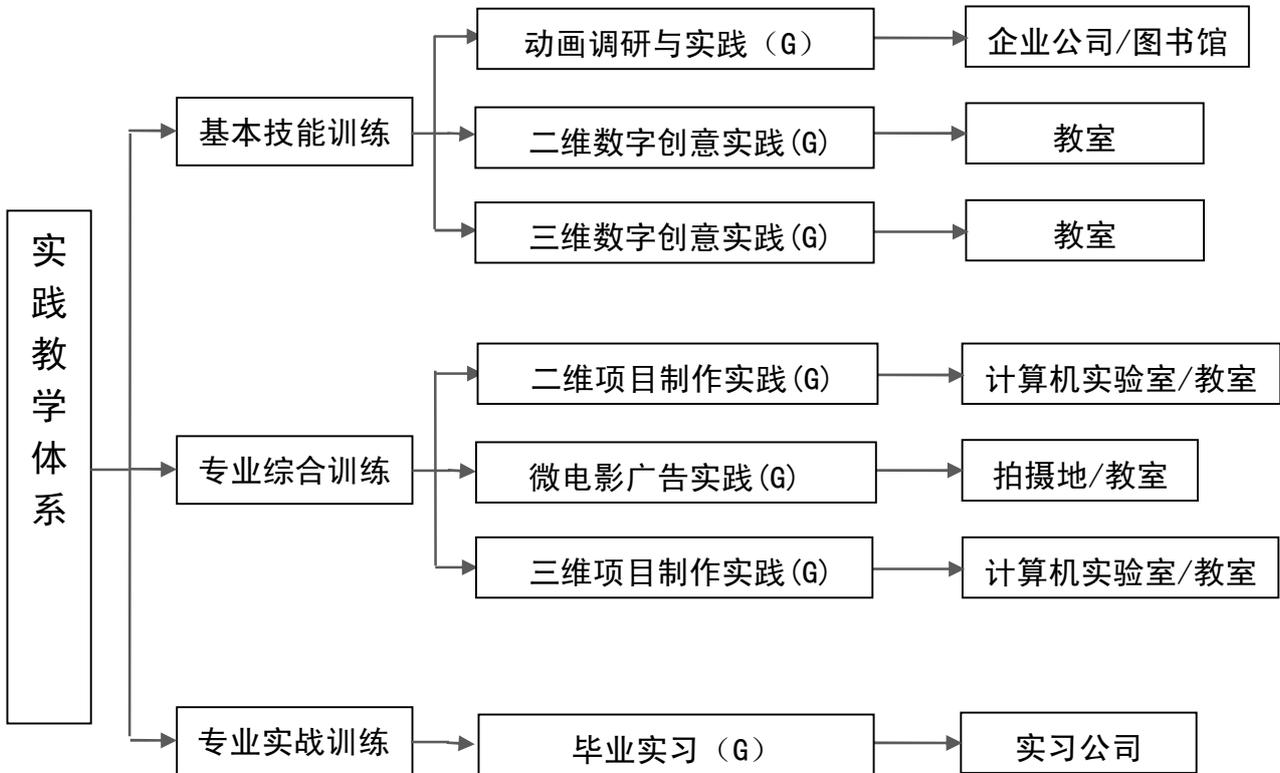
六、专业特色课程

《数字产品展示（G）》是本专业的跨专业交叉的理论课程，在前期理论教学的基础上，利用相关制作软件，模拟商业产品展示制作相关动画，可对商业产品的结构、功能、使用操作流程等方面进行展示，可以综合学生所学的理论知识，培养学生解决商业广告宣传相关的实际问题的能力，有利于学生更快地适应工作岗位。

七、关键实践环节

1.二维项目制作实践（G）	5 周
2.微电影广告实践（G）	4 周
3.三维项目制作实践（G）	5 周
4.毕业实习（G）	15 周

八、实践教学体系架构图



九、学制与学位

1. 学制：学制 3 年。

2. 毕业要求：完成学校提出的德智体美劳全面发展的要求，总修读学分不少于 138 学分。

十、学年编制表

动漫制作技术 专业
学 年 编 制 表

学年	学期	项目	总周数	课堂 教学	集中实 实践教学	毕业实 实践教学	考试	机动	入学与国 防教育 (军训)	毕业 教育
		周数								
一	1		20	16	0	0	1	1	2	
	2		20	16	2	0	1	1		
二	3		20	16	2	0	1	1		
	4		20	14	4	0	1	1		
三	5		20	6	12	0	1	1		
	6		17	0	0	15	0	0		2
四	7									
	8									
合计			117	68	20	15	5	5	2	2
课时与学分统计				总计	理论课程	实践教学		素质教育		
						课内 实践	集中 实践			
			课时	2556	994	652	770	140		
			学分	138	77	51		10		
学分占比	100%	56%	37%		7%					

十一、课堂教学安排表

课堂教学安排表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	课时				考核性质	按学期分配周课时数						备注	
					总课时	理论课时	实践课时			1	2	3	4	5	6		
							实验	其他									
										16	16	16	14	6	0		
通识课程平台	基础通识课程	必修课	0090103001	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16		2						思政类
			0090103017	形势与政策 (G) I	1	8	8				1						
			0090103018	形势与政策 (G) II		8	8					1					
			0090103021	形势与政策 (G) III		8	8						1				
			0090103022	形势与政策 (G) IV		8	8						1				
		0090103020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(G)	4	64	64		16	ks			4					
		0100104001	大学体育 I	1	30			30		2							体育类
		0100104002	大学体育 II	1	32			32			2						
		0060205035	大学英语 (B) I	3	48	48				ks	3						外语类
		0060205036	大学英语 (B) II	3	48	48				ks		3					
		0060205037	大学英语 (B) III	3	48	48				ks			3				
					小计	19	336	272	0	94		8	6	8	1	0	0
	交叉通识课程	选修课		选修尔雅网络课程平台课程或校内公共选修课	6	96	96										
			小计	6	96	96	0	0		0	0	0	0	0	0		
专业课程平台	专业基础课程	必修课	0070513001	绘画基础(G)	2	32			32		2						
			0070513002	色彩基础(G)	2	32			32		2						
			0070513003	动漫概论(G)	2	32	32				2						
			0070513004	Ps 与 MG 动画(G)	3	48	16		32		3						
			0070513005	影视动画构图设计(G)	2	32	32					2					
			0070513006	三维动画基础 I (G)	4	64	24		40			4					
			0070513007	三维动画基础 II (G)	3	48	16		32				3				
			0070513008	动画剧本创作(G)	3	48	32		16				3				
				小计	21	336	152	0	184		9	6	6	0	0	0	
	专业必修课	必修课	0070513009	影视动画视听语言(G)	2	32	32					2					
			0070513010	动画美术前期设定(G)	3	48	16		32			3					
			0070513011	分镜头台本(G)	3	48	16		32			3				H	
			0070513012	原动画设计(G)	3	48	16		32				3				
			0070513013	动画运动规律(G)	2	32	24		8				2				
0070513014			数字动画制作(G)	4	64	16		48				4				H	

			0070513015	影视动画短片(G)	2	32	24		8					2					
			0070513016	影视后期与特效制作(G)	4	64	32		32						4				H
			0070513017	插图与绘本制作(G)	4	64	32		32						4				H
			0070513018	动态叙事与漫画	3	48	24		24						3				H
			0070513019	视觉包装设计(G)	3	48	16		32						3				H
			0070513020	数字特效制作(G)	4	64	48		16						4				H
			小计				37	592	296	0	296		0	8	9	20	0	0	
专业选修课	选修课	0070513021	Zbrush 与二维数字软件基础(G)	2	32	16		16			2						2 选 1		
		0070513022	网页与公众号设计(G)	2	32	16		16			2								
		0070513023	摄影基础(G)	2	32	32						2						2 选 1	
		0070513024	DV 与短视频拍摄(G)	2	32	24		8				2							
		0070513025	影视包装(G)	2	32	24		8						2					2 选 1
		0070513026	广告设计(G)	2	32	20		12						2					
		小计				6	96	66	0	30		0	2	2	2	0	0		
双创课程平台	双创基础课程	必修课	1020100001	创新教育方法	2	32	24		8					2					
			1040100002	创业基础	2	32	16		16						2				
			小计				4	64	40	0	24		0	0	0	2	2	0	
素质培养平台	课内素质教育	必修课	1030111002	入学与国防教育(军训)	2	实践 2 周													
			1030111001	军事理论课	2	32	32				2								
			1040100001	大学生职业生涯规划	1	16	12		4		1								
			1030401006	大学生心理健康教育	2	32	24		8			2							
			1040100003	大学生就业指导	1	16	4		12						1				
			小计				8	96	72	0	24		3	2	0	1	0	0	
	课外素质教育	选修课	学生通过社会实践、科研活动、文体比赛、职业技能等活动获得学分			2	/												
小计(最低学分和学时要求)				2	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0				
合计					103	1646	994	0	652		20	24	25	26	2	0			

十二、实践教学安排表

实践教学安排表

序号	课程代码	课程名称	学分	课时	按学期分配周数						备注
					1	2	3	4	5	6	
1	0070513027	动画调研与实践 (G)	2	44				2			
2	0070513028	二维数字创意实践 (G)	2	44					2		
3	0070513029	三维数字创意实践 (G)	2	44					2		
4	0070513030	二维项目制作实践 (G)	5	110					5		
5	0070513031	微电影广告实践 (G)	4	88					4		
6	0070513032	三维项目制作实践 (G)	5	110					5		
7	0070513033	毕业实习 (G)	15	330						15	
		合计	35	770	0	0	0	2	18	15	

十三、方案制定相关说明

1.执笔人:

2.参与人:

3.负责人: 史立新

4.审核人:

5.批准人: