

视觉传播设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传播设计与制作

专业代码：550102

二、入学要求

普通高级中学毕业

三、修业年限

基本学制为3年，修业年限为3—5年。

四、职业面向

1. 所属专业大类（代码）：文化艺术大类（65）

2. 所属专业类（代码）：艺术设计类 6501

3. 对应行业（代码）：文化艺术业（88），印刷和记录媒介复制业（23），文教、工美、体育和娱乐用品制造业（24），专业技术服务业（74），新闻出版业（86），广播、电视、电影和录音制作业（87）

4. 主要职业类别（代码）：工艺美术与创意设计专业人员（20-90-6），专业化设计服务人员（40-80-8），文教、工美、体育和娱乐用品制作人员（60-90-0），工艺美术品制作人员（60-90-3），印刷复制工程技术人员（20-23-3）

5. 主要岗位群或技术领域举例：品牌形象设计与制作，包装设计与制作，书刊设计与制作，广告创意设计与制作；招牌及匾额设计与制作，商业橱窗设计与制作，展台设计与制作，展板设计与制作；信息图表设计与制作，网络视传设计与制作，影视包装设计与制作，交互体验设计与制作。

6. 职业技能等级证书：（国家已经取消与该专业相关认证）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，适应行业发展趋势要求的，具备可持续创新精神和较强的创意与思辨能力，熟练掌握本专业必需的基础理论和必要的基本技能、方法及相关知识，受到视觉传播设计与制作专业设计师职位素质、知识和能力体系严格训练专业人才。毕业生能够使结构、造型、文字、图形和色彩有机结合，创意编排与制作以及印刷技术三位一体，可在包装、印刷、机器人等制造业，广告、展示设计机构和营销、书刊、影视、互联网等行业，以及其他规模以上企事业单位设计部门等，从事标志、标识字、企业造型、象征图案、编排模式等基本识别系统和办公、环境、标示、服饰、交通、产品、包装、展示、图表信息及大数据、广告、服务设计等应用识别的视觉传播设计与制作相关岗位工作。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

- （1）具备社会主义核心价值观和较高的思想政治素质。
- （2）具备良好的道德、人文、科学及职业素养。
- （3）具备创新和务实精神。
- （4）具备良好的人际沟通和团队合作素质。
- （5）具备德、智、体、美、劳全面发展的综合素质。

2. 知识要求

- （1）具有一定的设计与艺术和人文社会科学基础知识。
- （2）系统地掌握本专业原理和知识及相关领域的基本常识。
- （3）了解本行业国内外最新发展动态。
- （4）熟悉包装（标签）、商标、广告、知识产权等法规。

3. 能力要求

- (1) 具有逻辑思维和形象思维能力。
- (2) 具有正确运用本国语言和文字的能力。
- (3) 具有使用本专业通用电脑软件操作能力。
- (4) 具有独立获取并运用知识解决问题的能力。
- (5) 具有良好的沟通表达能力和团队协作、组织管理能力，
- (6) 熟练掌握本专业一个以上细分岗位的技能。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础

课程目标：学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

主要内容：本课程是一门以马克思、列宁主义，毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以人生观、道德观、法制观教育为主要内容的思想政治教育课程。

教学要求：初步引导学生理解大学生所处的中国特色社会主义新时代；理解时代新人所承担的民族复兴的历史使命。理解人生观、价值观理论，引导学生深入思考有关人生是什么、人生意义是什么等基本问题，树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。帮助大学生认识理想信念在成长成才中的重要意义，坚定中国特色社会主义共同理想和马克思主义信念，正确认识个人理想与社会理想的关系、理想

与实践的关系。帮助大学生理解爱国主义的重要作用，引导大学生将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来，继承爱国主义传统，弘扬民族精神和时代精神。通过讲解社会主义核心价值观的基本内容，让学生坚定价值观自信，并知道如何践行社会主义核心价值观。通过学习道德的基本理论知识，帮助大学生深刻认识道德在社会生活中的重要作用，努力提高道德修养的自觉性。了解社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的基本要求，帮助大学生树立正确的道德认识，养成良好的文明行为习惯。帮助大学生树立依法治国的法律理念，增强维护社会主义法律权威的自觉性。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

3. 形势与政策

4. 大学体育

5. 大学英语

6. 高等数学

7. 办公自动化软件应用

8. 入学与国防教育

9. 军事理论课

10. 大学生心理健康教育

11. 大学生职业生涯规划

12. 大学生就业指导

13. 创业基础

14. 创新教育方法

（二）专业（技能）课程

专业基础课

1. 视传设计基础与实务导论

课程目标：本课程是视觉传播设计与制作专业的入门课程，是使学生透过国内外

实例，了解视觉传播设计与制作专业及其职场细分岗位的基本概念、发展概况、价值与意义；了解视觉传播设计与制作的基本原则；掌握视觉传播设计与制作专业的定义及其内涵与外延；了解专业基础和专业课程的具体门类及其基本要求，并了解需关注的与本专业相关的其它学科；认识并理解须具备的可持续发展素质和细分专业竞争力。

主要内容：

- (1) 做什么：本专业职场的细分岗位；
- (2) 怎么做：理念及视觉识别与传播规则；
- (3) 是什么：设计学科及产业之一；
- (4) 学什么：专业基础和专业课程及相关知识简介；
- (5) 怎么学：须具备可持续发展的素质和细分专业竞争力。

教学要求：掌握本专业职场细分岗位的种类，掌握各细分岗位的基本概念；了解本专业职场细分岗位的基本发展概况；理解本专业及其职场细分岗位的价值与意义。透过设计实例，使学生了解国内外视觉传播设计与制作及其研究的历史发展和最新成果；了解视觉传播设计与制作的基本原则与发展，树立正确合理的设计观。了解标志、标识字、企业造型、象征图案、编排模式等基本识别要素，初步理解设计原理；了解办公、环境、标示、服饰、交通、产品、包装、展示、广告等应用系统的设计原理与方法。了解按照人、自然、社会之关系所形成的设计学科三大范畴；认识并理解视觉传播设计与制作专业的定义及其内涵与外延。掌握本专业计划开设的专业基础和专业课程门类及其基本要求，了解需关注的与本专业相关的其它学科。认识并理解有限的学时不可能掌握无限的知识及能力，只有毕业时在职场抢到合适的位置才有机会持续发展；了解产业的市场细分是定位论的客观需要，所在学校优长学科背景是定位论的内在依托；理解定位的有效性有赖于以专业教育为轴心。

2. 速写

课程目标：认识并理解速写的基本概念、表现技巧及主要表现形式，基本掌握铅笔速写的一般规律，能够以迅速、简练的手法对物象进行瞬间捕捉再现出来。培养学

生敏锐的观察、分析、综合形象能力，提高学生的审美水平，为后续课程特别是今后收集设计素材和绘制创意草图打下坚实基础。

主要内容：静物速写；景物速写；人物速写；动物速写。

教学要求：掌握对不同静态物象的造型基本特点及规律的观察分析方法，并能够运用简练的手法再现出来；理解对于自然景物的认识和观察方法，并基本掌握运用简练手法再现自然景物的能力；基本掌握人体以及头部、手、脚的结构与造型规律；理解动物的骨骼、肌肉与结构；基本掌握动物速写的基本画法与形式技巧。

3. 结构素描

课程目标：了解物体的形体结构及构成关系，熟悉物体在不同透视角度、不同空间中形体结构相应变化的规律，掌握用线条表现物体的空间感、结构和形体。培养学生造型能力和设计思维能力，通过学习结构素描，让学生更快、更深入地树立空间、透视、结构的观念，为日后的设计创作打下造型基础。

主要内容：石膏几何形体结构素描；单个静物结构素描；组合静物结构素描。

教学要求：初步掌握几何形体写生的一般步骤与方法，提高抓形能力及表现能力；掌握几何形体的结构、透视、明暗等规律；掌握静物结构的表现方法，能运用线条和明暗调子准确地表现静物的形体、结构、比例、透视、明暗等关系；了解静物组合的基本构图规律，掌握物体之间的空间关系及表现手法。

4. 色彩静物

课程目标：了解并掌握水粉颜料特性及其绘画工具运用技巧，理解解室内外光色变化规律，掌握石膏几何形体、蔬果器皿静物和日常生活用品静物的色彩临摹与写生的步骤和技法，掌握物象特征认识和构图、色调、光感、质感、量感等形式美法则。

主要内容：石膏几何形体色彩临摹与写生；蔬果器皿静物色彩临摹与写生；生活用品静物色彩写生。

教学要求：基本掌握石膏几何形体色彩临摹与写生的步骤和技法；基本掌握蔬果器皿静物色彩临摹与写生的步骤和技法；熟练掌握日常生活用品静物色彩临摹与写生的步骤和技法。

5. 字体与编排

课程目标：了解中、英文字体的历史和分类，熟悉计算机字库字体，熟练掌握中、英文主要字体的笔画结构，为设计方案选择最适合的字体和商业连字设计方法，基本掌握文字编排的规则与方法。

主要内容：中英文经典字体，字库字体和商业连字设计，文字编排，图文编排。

教学要求：掌握中文宋体字、黑体字和英文罗马体的笔画特征和绘写；了解字库字体设计的规则和方法，基本掌握运用造字规律，初步掌握为商品或品牌设计商业连字的原理和方法；掌握八种文字编排方法，能够根据文字的内容选择使用适合的编排方法；能够灵活运用编排方法，在版式上进行一定的创新探索。

6. 视觉形式构成

课程目标：旨在培养学生正确认识和理解形态、色彩、立体等基本形式要素和表现策略并具备基本运用能力，启迪学生在积极的、发散的思维状态中展开作业。在教学的实践环节训练中，既要强调总体目标控制之下形成的完善整体，又要使学生明确阶段性的学习任务和目的，并强调将作业视为一种视觉笔记——成为分析形式感觉的记录，在创造性思维及表现技巧上达到一定高度。

主要内容：形式与形态——现实（自然、人工）形态到抽象形态，形态衍生及变化，色彩原理与构成，立体构成。

教学要求：理解视觉形式的基本原理，掌握形态的基本概念；掌握渐变和突变、减缺移动、分割重构、组合再生的概念和规则；了解色彩三属性，掌握表色体系和色彩调和、色彩对比规律；了解平面布局、块和立体、空隙和空间形态的原理，基本掌握立体造型的意象和逻辑，熟练掌握线材、面材和块材的立体构型。

7. 装饰图案

课程目标：通过学习多种装饰图案表现技法，提升学生的装饰图案设计表现力，继而提升商品品牌形象，宣传推广产品，最终促进商品销售。要求学生掌握 5 到 10 种装饰图案表现技法，创作出利于商品或信息传播的装饰图案作品。

主要内容：装饰图案概述，装饰图案的形式美法则，装饰图案的创作，装饰图案的三要素，装饰图案的表现技法。

教学要求：掌握装饰图案的概念与特征、题材及其继承与创新规则；认识和理解装饰图案的变化与统一、对比与调和、均齐与平衡、条理与反复、节奏与韵律、比例与尺度等形式美法则；掌握装饰图案的创作思维与变形方法、意象和抽象形态的构成；掌握装饰图案的造型规律和构成形式、色彩原理；掌握装饰图案的手绘技法和特殊技法。

8. 软件 I

课程目标：认识并理解 Photoshop 的基本原理和基本操作方法，掌握文件操作与颜色设置、图像的绘图与编辑、路径与图形绘制原理和色彩校正、文字输入与特效制作和滤镜的运用，基本掌握图层、蒙版与通道的运用和 Photoshop 中图片的输出、打印的基本处理知识。具有熟练使用 Photoshop 中各主要工具和菜单对图形图像进行制作和处理的能力，能够进行数码图片处理、色彩修饰，能够根据自己的想象处理图片及根据要求处理图片，并具有使用图像输入、输出及打印的能力。

主要内容：Photoshop 基础知识，Photoshop 创建范围选取、路径及形状工具、编辑文本、编辑图像、图像的色彩和色调、图层操作、蒙版及通道、滤镜及相关内容。

教学要求：认识设置前景色和背景色，掌握图像选取、移动技术、工具栏各个命令的使用；掌握选取工具的使用、定义不规则选区，熟练掌握调整选区的方法；掌握钢笔工具的操作、建立路径与绘制形状，熟练掌握添加以及删除锚点的方法；掌握路径文字制作方法；基本掌握文字调节面板，熟练掌握特效文字制作方法；掌握图像的旋转和变换操作，基本掌握图像的变形操作，熟练掌握图像的填充和描边；理解图像的色调，掌握特殊色调调整，熟练掌握图像色彩调整；掌握图层的分类与编辑图层，基本掌握添加图层样式，熟练掌握图层混合模式；认识并理解什么是通道、通道抠图、通道调色，掌握创建与编辑通道，熟练掌握创建与编辑蒙版；了解滤镜的定义与基本使用方法，掌握滤镜的操作技巧。

9. 软件 II

课程目标：认识并理解 Illustrator 的基本原理及应用领域。掌握文件输入、输出与印刷的相关知识。熟练掌握 Illustrator 中路径图形的制作、图形填色、文字编排、图标与滤镜等相关处理操作。通过计算机辅助手段加强专业学习，使其在将来能够在专业创作、平面广告、包装印刷等领域发挥作用。

主要内容：Illustrator 基础知识、基本绘图工具、高级绘图工具、颜色系统、颜色系统、笔刷的应用、高级路径命令、文本编辑、滤镜及相关内容。

教学要求：了解 Illustrator 的应用领域，理解矢量与位图两种图像类型，掌握辅助绘图工具的使用；认识基本图形绘制工作组，掌握对象的缩放、移动镜像、扭曲变形、复制等操作，熟练掌握钢笔工具的使用、路径查找器面板的应用；掌握线性工具组、自由画笔工具组、变形工具组的使用，基本掌握形状生成器和实时上色工具的应用，熟练掌握图层面板、描边面板的应用；理解颜色的基础知识，掌握颜色模式和模型及相关面板，熟练掌握吸取颜色属性；理解笔刷面板，掌握创建笔刷路径、设置笔刷选项，基本掌握创建自定义笔刷；掌握路径的基本操作，基本掌握混合工具和命令、封套的应用，熟练掌握剪切蒙版、复合路径的使用；掌握文本对象的创建，掌握字符、段落格式，熟练掌握文本对象的编辑；理解 3d 效果的使用，掌握变形、扭曲、变换工具的使用，基本掌握创建滤镜组、风格化滤镜组、扭曲滤镜组、颜色滤镜组。

专业核心课

1. 商业插图

课程目标：通过学习多种插图表现技法，提升学生的设计表现力，继而提升商品品牌形象，宣传推广产品，最终促进商品销售。要求学生掌握 5 到 10 种插图表现技法，创作出利于商品或信息传播的插图作品。

主要内容：商业插图设计概述，商业插图设计的程序与方法，商业插图的表现技法，商业插图的应用设计。

教学要求：掌握商业插图的概念、功能及其设计样式的发展演变；了解商业插图

的整个设计制作流程；掌握五种以上常用的插图表现技法，能够使用不同的插图表现技法表达商业形象以及信息；能够熟练地将绘制好的插图应用于包装、广告等设计中。

2. 图形创意

课程目标：本课程研究对象是图形创意的基本原理，对图形的语言特征、图形的创意思维、图形的创意表现、图形创意的实际应用等深入研究。基本任务是使学生通过图形创意的综合学习，熟练掌握图形创意的基本思维方法，训练学生的基本创意能力，启发学生的创意灵感，寻找更多的创意方法和途径。

主要内容：图形概述，图形创意的思维方法，图形创意的构思，图形创意的应用。

教学要求：了解图形的概念、图形的起源与演变、图形的分类；掌握图形创意的基本思维方法；掌握图形创意的构思方法；了解图形创意在不同设计领域的应用，掌握图形创意在视觉传播设计中的应用。

3. CI 视觉识别设计

课程目标：使学生透过 CI 实例，了解国内外 CI 视觉识别设计和应用及其研究的历史发展和最新成果，掌握设计原理与方法，并具备初步的应用能力。基本教学任务包括：CI 原理，标志、标识字、企业造型、象征图案、编排模式等基本识别要素和办公、标示、服饰、交通等应用系统的设计原理与方法。

主要内容：CI 原理；视觉识别基本系统设计；视觉识别应用系统设计。

教学要求：了解 CI 的基本概念、CI 的萌生与渊源、CI 的形成和成熟发展；基本掌握 CI 规划流程、CI 调查、CI 总概念规划、理念及行为识别规划原理与方法。了解企业和品牌标志的命名原则和方法；熟练掌握标志设计原则与题材、标志的造型要素、标志设计的构成形式、标志方案的精准化、标识字设计、企业造型及其它要素的设计原理与方法。熟练掌握办公系统、标示系统、服饰系统、交通系统的视觉识别设计原理与方法。

4. 招贴设计

课程目标：本课程研究对象是公益招贴和商业招贴的创意与视觉表现。基本任务

是使学生透过招贴设计实例，了解国内外领先的招贴宣传模式、提高眼界，掌握招贴创意设计与制作的原理与方法，并具备初步的招贴设计应用实践能力。

主要内容：招贴设计概述；招贴的设计程序；招贴广告创意；文化类招贴设计；商业类招贴广告设计。

教学要求：要求学生能够理解招贴及招贴设计的基本原理，重点掌握招贴媒体的分类及其功能；基本掌握招贴广告的创意设计流程与制作过程，熟练掌握招贴广告的主题分析、市场调研的实践；通过招贴创意的思维训练，独立完成新颖独特的招贴创意草图；了解文化类招贴的风尚导向性和多重社会功能，要求学生能通过文化类招贴项目设计与制作实践，基本掌握文化类招贴的创意和设计制作方法及技术；了解商业类招贴广告以盈利为目的，引导消费的功能，并在此基础上要求学生能通过商业招贴广告项目设计与制作实践，基本掌握商业招贴广告的创意和设计制作方法及技术。

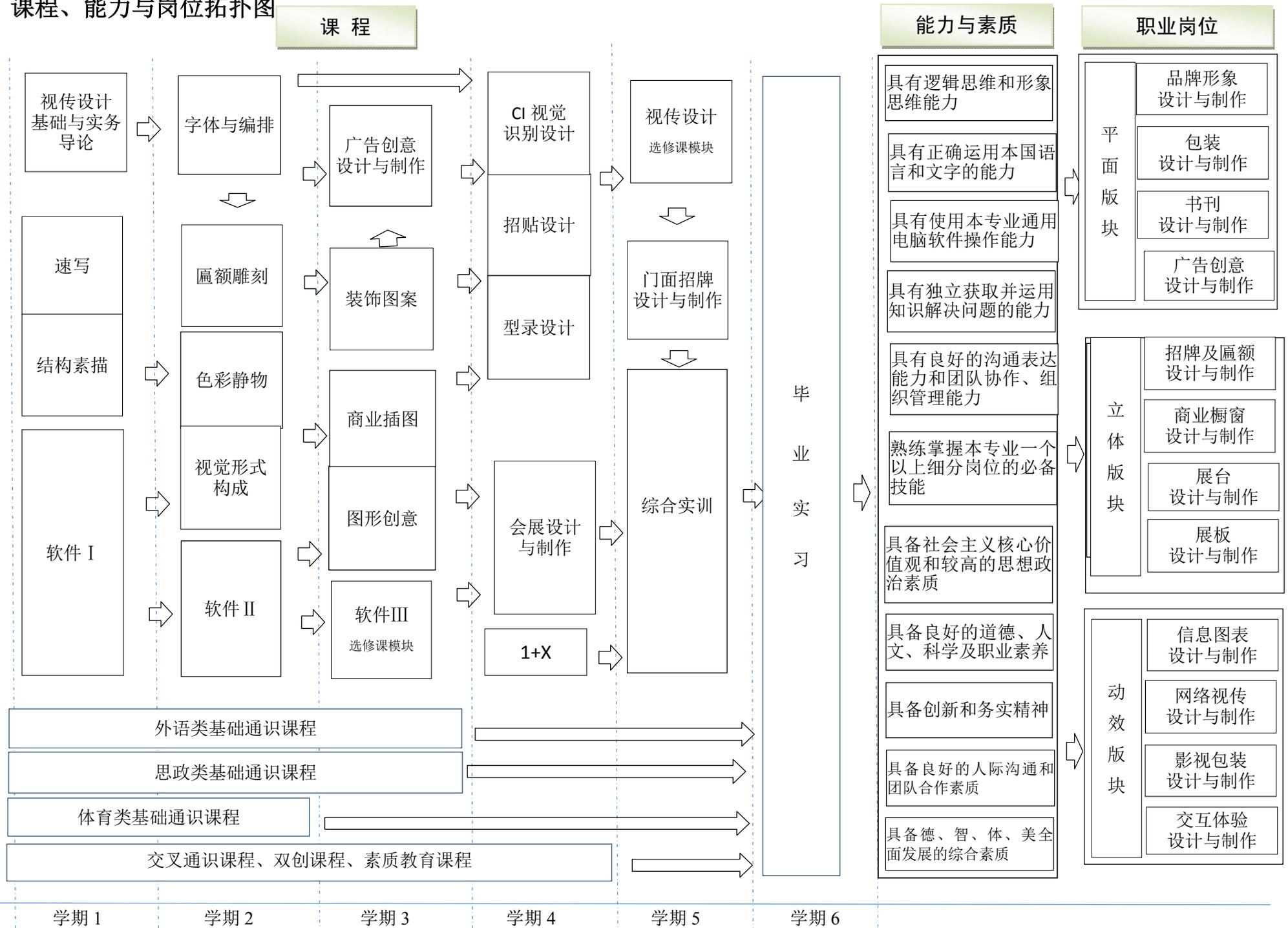
5. 型录设计

课程目标：本课程基本任务是使学生结合特定品牌和自我推广，在深入理解型录设计原理的基础上，熟悉型录的功能与特点、分类、设计流程、印制工艺等；熟练掌握型录的基本设计原则与方法；把自我的推广设计成互动式电子文件以及企业的网页设计与制作。

主要内容：型录设计概述；型录设计的元素及版式；型录的印刷工艺；型录的网络化设计。

教学要求：了解和掌握型录的基本含义、型录的分类、型录的发展、企业型录设计的价值与作用、型录设计的功能与特点；了解并掌握型录设计图像的处理、文字编排、色彩规划；掌握型录的印刷工艺包括型录的开本、结构、纸张、印刷程序、后加工工艺；掌握把企业和个人推广型录设计成互动式电子文件的艺术与技术。

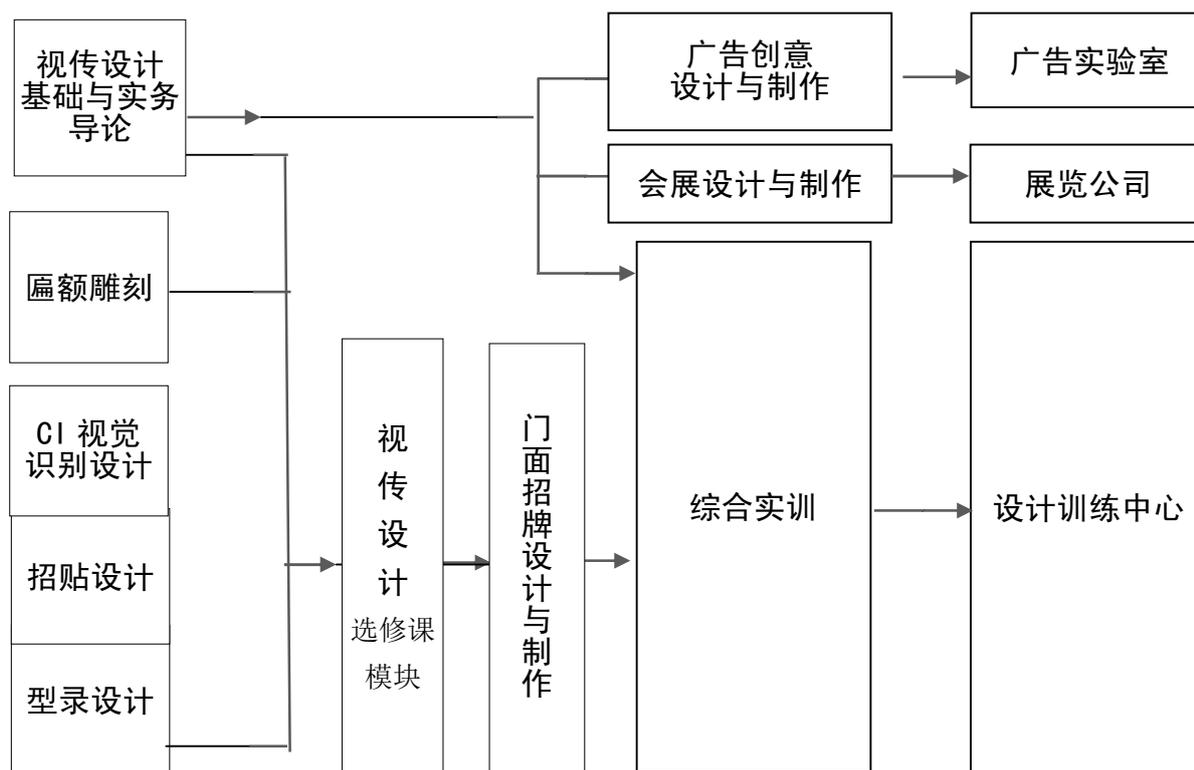
七、课程、能力与岗位拓扑图



八、关键实践环节

- 1、视觉传播设计与制作综合实训
- 2、视觉传播设计与制作毕业实习

九、实践教学体系架构图



十、毕业要求

完成学校对高职生提出的德智体美劳全面发展的要求，在规定学习年限内，修完人才培养方案要求的全部课程，所修课程全部合格，总修读学分不少于 140 学分。

十一、学年编制表

（见附表 1）

十二、课堂教学安排表

（见附表 2）

十三、实践教学安排表

(见附表 3)

十四、方案制定相关说明

1. 执笔人：(教研室主任) (签字)
2. 参与人：(本专业及相关行业人员) (签字)
3. 负责人：(二级学院院长) (签字)
4. 审核人：(教务处处长) (签字)
5. 批准人：(主管校长) (签字)