

# 视觉传达设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

基本学制为3年，修业年限为3-5年。

## 四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向表

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位 类别或技 术领域	职业技能 等级证书 或职业资格 证书	行业 企业标准 或证书
文化艺 术大类 (67)	艺术设计 类 (6701)	文化艺术 业(88), 印刷和记 录媒介复 制业 (23), 文教、工 美、体育 和娱乐用 品制造业 (24), 专业技术 服务业 (74), 新闻出版 业(86), 广播、电	工艺美术与创 意设计专业人 员(20-90-6), 专业化设计服 务人员 (40-80-8), 文教、工美、体 育和娱乐用品 制作人员 (60-90-0), 工艺美术品制 作人员 (60-90-3), 印刷复制工程 技术人员 (20-23-3)	品牌形象 设计与制 作,包装设 计与制作, 书刊设计 与制作,广 告创意设 计与制作; 招牌及匾 额设计与 制作,商业 橱窗设计 与制作,展 台设计与 制作,展板 设计与制 作;信息图	1+X 职业技 能等级证 书; 文创产 品数字化设 计职业技能 等级证书 (初级)、产 品创意设计 职业技能等 级证书(初 级)	-

		视、电影和录音制作(87)		表设计与制作,网络视传设计与制作,影视包装设计,交互体验设计与制作。		
--	--	---------------	--	------------------------------------	--	--

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的,适应行业发展趋势要求的,具备可持续创新精神和较强的创意与思辨能力,熟练掌握本专业必需的基础理论和必要的基本技能、方法及相关知识,受到视觉传播设计与制作专业设计师职位素质、知识和能力体系严格训练专业人才。毕业生能够使结构、造型、文字、图形和色彩有机结合,创意编排与制作以及印刷技术三位一体,可在包装、印刷、机器人等制造业,广告、展示设计机构和营销、书刊、影视、互联网等行业,以及其他规模以上企事业单位设计部门等,从事标志、标识字、企业造型、象征图案、编排模式等基本识别系统和办公、环境、标示、服饰、交通、产品、包装、展示、图表信息及大数据、广告、服务设计等应用识别的视觉传播设计与制作相关岗位工作。

### (二) 培养规格

#### 1、素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的心理和健全的人格,具有一定的审美和人文素养。

#### 2、知识要求

(1) 具有一定的设计与艺术和人文社会科学基础知识。

(2) 系统地掌握本专业原理和知识及相关领域的基本常识。

- (3) 了解本行业国内外最新发展动态。
- (4) 熟悉包装（标签）、商标、广告、知识产权等法规。

### 3、能力要求

- (1) 具有逻辑思维和形象思维能力。
- (2) 具有正确运用本国语言和文字的能力。
- (3) 具有使用本专业通用电脑软件操作能力。
- (4) 具有独立获取并运用知识解决问题的能力。
- (5) 具有良好的沟通表达能力和团队协作、组织管理能力，
- (6) 熟练掌握本专业一个以上细分岗位的技能。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1. 思想道德与法治（G）

**课程目标：**《思想道德与法治》课程以中国特色社会主义新时代背景下青年大学生肩负的历史使命和时代责任为切入点，以培养担当民族复兴大任的时代新人为主线，以思想引导、道德涵化、法治教育为主体内容，最后落脚到行为的养成，促进大学生思想道德素质和法治素养的提升。该课程主要帮助大学生了解法律特别是社会主义法律的特征和运行，掌握以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系的基本内容，领会坚持走中国特色社会主义法治道路的基本原则，引导大学生积极培养法治思维，合理行使法律规定的权利和义务。

**主要内容：**《思想道德与法治》课程包括三大知识模块：一是思想政治教育。包括“领悟人生真谛 把握人生方向”、“追求远大理想 坚定崇高信念”、“继承优良传统 弘扬中国精神”、“明确价值要求 践行价值准则”等内容，旨在引导帮助大学生树立正确的人生观，确立科学的理想信念，承续以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，积极培育践行社会主义核心价值观。二是道德教育。包括“遵守道德规范 锤炼道德品格”等内容，旨在帮助大学生理解道德的本质和作用，继承中华民族优秀美德和中国革命道德，遵循社会主义道德核心和原则，遵守道德规范，提升个人品德。三是法治教育。包括“学习法治思想，提升法治素养”等内容。

**教学要求：**《思想道德与法治》课程学习学生能够了解思想道德与法治课对当代大学生成才的意义，认可大学生的成才目标，认同并践行社会主义核心价值体系，在实践中提高独立生活学习的能力。了解理想和信念的含义、理想和信念对大学生成长成才的意义。了解爱

国主义的科学内涵和中华民族爱国主义的优良传统，新时期的爱国主义的内涵及时代价值，了解中华民族精神，在现实的磨练中做忠诚的爱国者。从人生观和人生价值的基本内容了解正确的人生观和人生价值观的涵义；通过分析错误人生观的危害选择正确的人生价值评价标准；从了解人与环境的关系深化认识人的全面发展，正确对待人生环境。了解道德的本质和中华民族的优良道德传统的主要内容。从道德的功能和作用出发来认识社会主义市场经济条件下加强社会主义道德建设和公民道德建设的重大意义，从现实中的诚信危机分析让学生了解诚实守信是做人之本。了解我国社会主义法律体系及法的运行环节。掌握法的内涵、本质特征。树立社会主义法制观念，加强社会主义法律修养，养成依法办事的习惯。坚持全面依法治国。维护宪法权威，自觉尊法学法守法用法。

## 2. 形势与政策 (G)

**课程目标：**《形势与政策》课程立足全球视野，紧密围绕国内外形势、重大事件、重要时事和我国对外政策，紧密结合我省经济社会发展实际，旨在以提高大学生对形势与政策的认知能力为着力点，进行马克思主义形势观、政策观教育，引导大学生正确把握国内外形势大局，塑造大学生的良好心智习惯。使大学生不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，牢固树立建设中国特色社会主义共同理想和共产主义崇高理想，为建设新时代中国特色的社会主义而奋发学习和健康成长。

**主要内容：**《形势与政策》课程具有及时性与时效性的特点，因此其具有着区别于其他课程的特点，其教学内容应时应势而变，各学期教学内容不尽相同。本课程教学内容遵循教育部社会科学司下发的《高校“形势与政策”教育教学要点》，围绕党和国家推出的重大战略决策和国际、国内形势的热点、焦点问题，结合我校教学实际情况和大学生关注的热点、焦点问题选定，以此组织实施我校大学生《形势与政策》课程教学工作。本课程着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育；进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育；进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育。

**教学要求：**《形势与政策》课程使用案例教学法将理论与实际联系起来，加深大学生对理论的理解在教学实践中通过使用精选案例调动大学生的思维和积极性，帮助大学生迅速、深入地理解所学知识点，克服抽象晦涩的理论对大学生产生的学习压力，促进大学生学以致用，提高大学生分析问题、解决问题的能力。随时代发展、技术创新更新教学内容，统筹思政课程，变教材体系为教学体系在教学过程中不断丰富教学方法，提高大学生的参与度，加

强大学主体的主体性，更新教学内容、与时俱进，把随着时代发展、科技进步产生的新的实践理论讲授给大学生，拓宽大学生的视野，并在教学过程中注重培养大学生的唯物辩证意识，提高辩证思维能力、历史思维能力、战略思维能力、底线思维能力和创新思维能力，注重大学生思考、解决实际问题能力的培养。统筹思政系列课程，挖掘内在联系，转变教材体系为教学体系，逐步为大学生构建完整的系统的知识体系框架。

### 3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（G）

**课程目标：**《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程通过讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两次历史飞跃和两大理论成果。帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理及其对当代中国发展的重大意义，正确认识中国特色社会主义建设的发展规律，认识党的民族政策和宗教政策，把握新世纪新阶段各民族共同团结奋斗、共同繁荣发展的民族工作主题，形成科学的世界观、人生观和价值观，树立正确的民族观、宗教观和祖国观，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强在党的领导下全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化进程的自觉性和坚定性。

**主要内容：**《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

**教学要求：**《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程是对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分折中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。

### 4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论（G）

**课程目标：**《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程旨在引导大学生从整体上掌握习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，是马克思主义中国化新的飞跃。帮助大学生掌握马克思

主义立场、观点、方法，提高学生分析问题、解决问题的能力，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命。

**主要内容：**《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程包括当代中国马克思主义、21世纪马克思主义；新时代坚持和发展中国特色社会主义的领导力量；新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场；新时代坚持和发展中国特色社会主义总任务和战略安排；新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本动力；新时代坚持和发展中国特色社会主义的法治保障；新时代中国特色社会主义经济建设；新时代中国特色社会主义政治建设；新时代中国特色社会主义文化建设；新时代中国特色社会主义社会建设；新时代中国特色社会主义生态文明建设；新时代坚持和发展中国特色社会主义的重要保障；新时代中国特色大国外交；新时代坚持和发展中国特色社会主义的政治保证；习近平总书记擘画新时代东北全面振兴；做有理想有本领有担当的时代新人。

**教学要求：**《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程通过全面系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想，引导大学习生认真读原著、学原文、悟原理，深刻认识这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握贯穿这一思想的马克思主义立场观点方法，深刻掌握这一思想的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑，增进政治认同感、思想认同、情感认同，切实做到学思用贯通、知信行统一，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

## 5. 大学体育

**课程目标：**通过体育教育教学手段和科学的体育锻炼过程，提高学生的体育素质，熟练掌握增进健康的技能和方法，基本形成终身体育意识、自觉锻炼的习惯、良好的行为和健康的生活方式，从而表现出良好的体育道德风尚、团队精神、体育文化素养和顽强的意志品质。

**主要内容：**课程和教学内容的选择，要以学生为中心、从素质教育角度出发，依据体育学科的特点和大学生身心发展的规律进行选择（根据《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》）制定本原则：

（1）健康性与文化性相结合。紧扣课程的主要目标，把“健康第一”的指导思想作为确定课程内容的出发点，同时重视课程内容中的体育文化含量。

（2）选择性与实效性相结合。应根据学生特点以及地域、气候和场馆设施等不同情况确定课程内容，内容应力求丰富多彩，为学生提供较大的选择空间。要注意课程内容对促进学

生健康发展的实效性，并注意与高中体育课内容的衔接。

(3) 科学性与可接受性相结合。教学内容应与学科发展相适应，反映本学科的新进展、新成果。要以人为本，遵循大学生的身心发展规律和兴趣爱好，既要考虑主动适应学生个性发展的需要，也要考虑主动适应社会发展的需要，为学生所用，便于学生课外自学、自练。

(4) 民族性与世界性相结合。弘扬我国民族传统体育，汲取世界优秀体育文化的精华，体现时代性、发展性、民族性和中国特色。

(5) 充分实践和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准》的内容和要求。

### **教学要求：**

(1) 任课教师要严格执行体育教研室指定的各项教学规章制度，落实以学生为中心、因材施教的教育原则，实行按学生运动水平和自身条件分项目、多层次（在同一班级中）进行教学。

(2) 实行开放式教学，让学生根据自身的情况，自选课程，为学生提供较大的选择空间。班型实行双向选择，根据学生的意愿和教学班的具体情况分班。

(3) 我校每学期的第一周在校园网上选择课程，根据课程设置班型、人数，每人必须选择一门课程。每名教师的班型不得多于 35 人。

(4) 学生选择的课程和班型的期限规定为一学期，原则上要求不得重复选项。

(5) 学生要按照体育课堂规定着装，考勤方式是在体育课上点名记录。

(6) 对学生的体育成绩评价，每学期评定一次。评定采取达标加技评的方式，考勤合格者允许学生在学期末最后一周内申请二次考试。

(7) 凡测试项目成绩累计之和达到 60 分及以上者为学期成绩合格并获得学分。

## **6. 大学英语 (G)**

**课程目标：**本课程从高职学生在生活和未来的工作中使用英语进行交流的实际需求出发，通过多种行业典型的交际任务，培养学生的英语交流能力。课堂同时注重对学生人文素质的培养，通过一系列设计巧妙的活动，将英语语言技能与人文素质的培养有效融合，避免说教，让学生在行动中学习和感悟。

**主要内容：**以每个单元出现的重点词汇、短语及语法为主，从而提升学生的实际语言应用能力，比如汉译英或英译汉。通过每堂课师生互动的形式去培养学生的英语表达和朗读习惯，从而提升他们的英语口语表达能力。书及练习册上面的习题有效地复习每堂课的重点难点，以达到巩固和强化的目的。通过教师理论化的讲述到学生的实操实练，高效地吸收书本

上的知识，不仅提高的语言能力，也提升了应试能力。

**教学要求：**课堂以讲授教学法为主、配合讨论法和练习法。在教学方法上注重讲学练三者之间的紧密联系、循序渐进，同时又相对独立，教师根据学生的实际水平进行灵活调整。课堂注重培养学生的语言输出能力，切实帮助学生克服舒服障碍。知识要点的选择贴近高频性和实用性，课堂设计层层铺垫，有效帮助学生克服朗读发音的困难。化繁为简，精心引导，帮助学生掌握词汇语法的同时，提升其对英语学习的兴趣以及以我为主的自主学习能力。针对不同层次的学生，开展不同形式的补充性教学，体现因材施教的原则。

## 7. 办公自动化软件应用（G）

**课程目标：**本课程的主要目标是强化学生的计算机应用能力，为学生学习专业知识奠定基础。通过本课程的学习，使学生具备文字录入、编辑排版、电子表格的制作与设置、函数及公式的应用、演示文稿的制作等综合能力。

**主要内容：**熟练掌握 Word 文档编辑中的文字、段落、页面格式、图片等元素模块的灵活运用；Excel 电子表格中基本表单的管理、公式、图表、数据处理等模块的使用；PowerPoint 演示文稿中模板设计、版面编辑、自定义播放等功能的使用；能熟练使用办公软件解决工作中的各项办公任务。

**教学要求：**本课程采取项目教学方法，从培养高级应用型人才的目标出发，结合学生毕业后的实际工作，围绕完成工作任务的需要来选择课程内容，以办公软件使用与操作能力培养为重点，根据一般办公室工作人员的工作模块进行分类，以典型的文档的编辑排版、表格制作为案例，培养和训练学生举一反三的能力。

### （二）专业（技能）课程

#### 专业基础课

##### 1. 视传设计基础与实务导论（G）

**课程目标：**本课程是视觉传播设计与制作专业的入门课程，是使学生透过国内外实例，了解视觉传播设计与制作专业及其职场细分岗位的基本概念、发展概况、价值与意义；了解视觉传播设计与制作的基本原则；掌握视觉传播设计与制作专业的定义及其内涵与外延；了解专业基础和专业课程的具体门类及其基本要求，并了解需关注的与本专业相关的其它学科；认识并理解须具备的可持续发展素质和细分专业竞争力。

#### 主要内容：

（1）做什么：本专业职场的细分岗位；



- (2) 怎么做：理念及视觉识别与传播规则；
- (3) 是什么：设计学科及产业之一；
- (4) 学什么：专业基础和专业课程及相关知识简介；
- (5) 怎么学：须具备可持续发展的素质和细分专业竞争力。

**教学要求：**掌握本专业职场细分岗位的种类，掌握各细分岗位的基本概念；了解本专业职场细分岗位的基本发展概况；理解本专业及其职场细分岗位的价值与意义。透过设计实例，使学生了解国内外视觉传播设计与制作及其研究的历史发展和最新成果；了解视觉传播设计与制作的基本原则与发展，树立正确合理的设计观。了解标志、标识字、企业造型、象征图案、编排模式等基本识别要素，初步理解设计原理；了解办公、环境、标示、服饰、交通、产品、包装、展示、广告等应用系统的设计原理与方法。了解按照人、自然、社会之关系所形成的设计学科三大范畴；认识并理解视觉传播设计与制作专业的定义及其内涵与外延。掌握本专业计划开设的专业基础和专业课程门类及其基本要求，了解需关注的与本专业相关的其它学科。认识并理解有限的学时不可能掌握无限的知识及能力，只有毕业时在职场抢到合适的位置才有机会持续发展；了解产业的市场细分是定位论的客观需要，所在学校优长学科背景是定位论的内在依托；理解定位的有效性有赖于以专业教育为轴心。

## 2. 速写 (G)

**课程目标：**认识并理解速写的基本概念、表现技巧及主要表现形式，基本掌握铅笔速写的一般规律，能够以迅速、简练的手法对物象进行瞬间捕捉再现出来。培养学生敏锐的观察、分析、综合形象能力，提高学生的审美水平，为后续课程特别是今后收集设计素材和绘制创意草图打下坚实基础。

**主要内容：**静物速写；景物速写；人物速写；动物速写。

**教学要求：**掌握对不同静态物象的造型基本特点及规律的观察分析方法，并能够运用简练的手法再现出来；理解对于自然景物的认识和观察方法，并基本掌握运用简练手法再现自然景物的能力；基本掌握人体以及头部、手、脚的结构与造型规律；理解动物的骨骼、肌肉与结构；基本掌握动物速写的基本画法与形式技巧。

## 3. 结构素描 (G)

**课程目标：**了解物体的形体结构及构成关系，熟悉物体在不同透视角度、不同空间中形体结构相应变化的规律，掌握用线条表现物体的空间感、结构和形体。培养学生造型能力和设计思维能力，通过学习结构素描，让学生更快、更深入地树立空间、透视、结构的观念，

为日后的设计创作打下造型基础。

**主要内容：**石膏几何形体结构素描；单个静物结构素描；组合静物结构素描。

**教学要求：**初步掌握几何形体写生的一般步骤与方法，提高抓形能力及表现能力；掌握几何形体的结构、透视、明暗等规律；掌握静物结构的表现方法，能运用线条和明暗调子准确地表现静物的形体、结构、比例、透视、明暗等关系；了解静物组合的基本构图规律，掌握物体之间的空间关系及表现手法。

#### 4. 色彩静物

**课程目标：**了解并掌握水粉颜料特性及其绘画工具运用技巧，理解解室内外光色变化规律，掌握石膏几何形体、蔬果器皿静物和日常生活用品静物的色彩临摹与写生的步骤和技法，掌握物象特征认识和构图、色调、光感、质感、量感等形式美法则。

**主要内容：**石膏几何形体色彩临摹与写生；蔬果器皿静物色彩临摹与写生；生活用品静物色彩写生。

**教学要求：**基本掌握石膏几何形体色彩临摹与写生的步骤和技法；基本掌握蔬果器皿静物色彩临摹与写生的步骤和技法；熟练掌握日常生活用品静物色彩临摹与写生的步骤和技法。

#### 5. 字体与编排（G）

**课程目标：**了解中、英文字体的历史和分类，熟悉计算机字库字体，熟练掌握中、英文主要字体的笔画结构，为设计方案选择最适合的字体和商业连字设计方法，基本掌握文字编排的规则与方法。

**主要内容：**中英文经典字体，字库字体和商业连字设计，文字编排，图文编排。

**教学要求：**掌握中文宋体字、黑体字和英文罗马体的笔画特征和绘写；了解字库字体设计的规则和方法，基本掌握运用造字规律，初步掌握为商品或品牌设计商业连字的原理和方法；掌握八种文字编排方法，能够根据文字的内容选择使用适合的编排方法；能够灵活运用编排方法，在版式上进行一定的创新探索。

#### 6. 视觉形式构成

**课程目标：**旨在培养学生正确认识和理解形态、色彩、立体等基本形式要素和表现策略并具备基本运用能力，启迪学生在积极的、发散的思维状态中展开作业。在教学的实践环节训练中，既要强调总体目标控制之下形成的完善整体，又要使学生明确阶段性的学习任务和目的，并强调将作业视为一种视觉笔记——成为分析形式感觉的记录，在创造性思维及表现技巧上达到一定高度。

**主要内容：**形式与形态——现实（自然、人工）形态到抽象形态，形态衍生及变化，色彩原理与构成，立体构成。

**教学要求：**理解视觉形式的基本原理，掌握形态的基本概念；掌握渐变和突变、减缺移动、分割重构、组合再生的概念和规则；了解色彩三属性，掌握表色体系和色彩调和、色彩对比规律；了解平面布局、块和立体、空隙和空间形态的原理，基本掌握立体造型的意象和逻辑，熟练掌握线材、面材和块材的立体构型。

## 7. 软件 I

**课程目标：**认识并理解 Photoshop 的基本原理和基本操作方法，掌握文件操作与颜色设置、图像的绘图与编辑、路径与图形绘制原理和色彩校正、文字输入与特效制作和滤镜的运用，基本掌握图层、蒙版与通道的运用和 Photoshop 中图片的输出、打印的基本处理知识。具有熟练使用 Photoshop 中各主要工具和菜单对图形图像进行制作和处理的能力，能够进行数码图片处理、色彩修饰，能够根据自己的想象处理图片及根据要求处理图片，并具有使用图像输入、输出及打印的能力。

**主要内容：**Photoshop 基础知识，Photoshop 创建范围选取、路径及形状工具、编辑文本、编辑图像、图像的色彩和色调、图层操作、蒙版及通道、滤镜及相关内容。

**教学要求：**认识设置前景色和背景色，掌握图像选取、移动技术、工具栏各个命令的使用；掌握选取工具的使用、定义不规则选区，熟练掌握调整选区的方法；掌握钢笔工具的操作、建立路径与绘制形状，熟练掌握添加以及删除锚点的方法；掌握路径文字制作方法；基本掌握文字调节面板，熟练掌握特效文字制作方法；掌握图像的旋转和变换操作，基本掌握图像的变形操作，熟练掌握图像的填充和描边；理解图像的色调，掌握特殊色调调整，熟练掌握图像色彩调整；掌握图层的分类与编辑图层，基本掌握添加图层样式，熟练掌握图层混合模式；认识并理解什么是通道、通道抠图、通道调色，掌握创建与编辑通道，熟练掌握创建与编辑蒙版；了解滤镜的定义与基本使用方法，掌握滤镜的操作技巧。

## 8. 软件 II

**课程目标：**认识并理解 Illustrator 的基本原理及应用领域。掌握文件输入、输出与印刷的相关知识。熟练掌握 Illustrator 中路径图形的制作、图形填色、文字编排、图标与滤镜等相关处理操作。通过计算机辅助手段加强专业学习，使其在将来能够在专业创作、平面广告、包装印刷等领域发挥作用。

**主要内容：**Illustrator 基础知识、基本绘图工具、高级绘图工具、颜色系统、颜色系统、笔刷的应用、高级路径命令、文本编辑、滤镜及相关内容。

**教学要求：**了解 Illustrator 的应用领域，理解矢量与位图两种图像类型，掌握辅助绘图工具的使用；认识基本图形绘制工作组，掌握对象的缩放、移动镜像、扭曲变形、复制等操作，熟练掌握钢笔工具的使用、路径查找器面板的应用；掌握线性工具组、自由画笔工具组、变形工具组的使用，基本掌握形状生成器和实时上色工具的应用，熟练掌握图层面板、描边面板的应用；理解颜色的基础知识，掌握颜色模式和模型及相关面板，熟练掌握吸取颜色属性；理解笔刷面板，掌握创建笔刷路径、设置笔刷选项，基本掌握创建自定义笔刷；掌握路径的基本操作，基本掌握混合工具和命令、封套的应用，熟练掌握剪切蒙版、复合路径的使用；掌握文本对象的创建，掌握字符、段落格式，熟练掌握文本对象的编辑；理解 3d 效果的使用，掌握变形、扭曲、变换工具的使用，基本掌握创建滤镜组、风格化滤镜组、扭曲滤镜组、颜色滤镜组。

## 专业核心课

### 1. 商业插图

**课程目标：**通过学习多种插图表现技法，提升学生的设计表现力，继而提升商品品牌形象，宣传推广产品，最终促进商品销售。要求学生掌握 5 到 10 种插图表现技法，创作出利于商品或信息传播的插图作品。

**主要内容：**商业插图设计概述，商业插图设计的程序与方法，商业插图的表现技法，商业插图的应用设计。

**教学要求：**掌握商业插图的概念、功能及其设计样式的发展演变；了解商业插图的整个设计制作流程；掌握五种以上常用的插图表现技法，能够使用不同的插图表现技法表达商业形象以及信息；能够熟练地将绘制好的插图应用于包装、广告等设计中。

### 2. 图形创意

**课程目标：**本课程研究对象是图形创意的基本原理，对图形的语言特征、图形的创意思维、图形的创意表现、图形创意的实际应用等深入研究。基本任务是使学生通过图形创意的综合学习，熟练掌握图形创意的基本思维方法，训练学生的基本创意能力，启发学生的创意灵感，寻找更多的创意方法和途径。

**主要内容：**图形概述，图形创意的思维方法，图形创意的构思，图形创意的应用。

**教学要求：**了解图形的概念、图形的起源与演变、图形的分类；掌握图形创意的基本思维方法；掌握图形创意的构思方法；了解图形创意在不同设计领域的应用，掌握图形创意在视觉传播设计中的应用。

### 3. CI 视觉识别设计

**课程目标：**使学生透过 CI 实例，了解国内外 CI 视觉识别设计和应用及其研究的历史发展和最新成果，掌握设计原理与方法，并具备初步的应用能力。基本教学任务包括：CI 原理，标志、标识字、企业造型、象征图案、编排模式等基本识别要素和办公、标示、服饰、交通等应用系统的设计原理与方法。

**主要内容：**CI 原理；视觉识别基本系统设计；视觉识别应用系统设计。

**教学要求：**了解 CI 的基本概念、CI 的萌生与渊源、CI 的形成和成熟发展；基本掌握 CI 规划流程、CI 调查、CI 总概念规划、理念及行为识别规划原理与方法。了解企业和品牌标志的命名原则和方法；熟练掌握标志设计原则与题材、标志的造型要素、标志设计的构成形式、标志方案的精准化、标识字设计、企业造型及其它要素的设计原理与方法。熟练掌握办公系统、标示系统、服饰系统、交通系统的视觉识别设计原理与方法。

### 4. 招贴设计

**课程目标：**本课程研究对象是公益招贴和商业招贴的创意与视觉表现。基本任务是使学生透过招贴设计实例，了解国内外领先的招贴宣传模式、提高眼界，掌握招贴创意设计与制作的原理与方法，并具备初步的招贴设计应用实践能力。

**主要内容：**招贴设计概述；招贴的设计程序；招贴广告创意；文化类招贴设计；商业类招贴广告设计。

**教学要求：**要求学生能够理解招贴及招贴设计的基本原理，重点掌握招贴媒体的分类及其功能；基本掌握招贴广告的创意设计流程与制作过程，熟练掌握招贴广告的主题分析、市场调研的实践；通过招贴创意的思维训练，独立完成新颖独特的招贴创意草图；了解文化类招贴的风尚导向性和多重社会功能，要求学生能通过文化类招贴项目设计与制作实践，基本掌握文化类招贴的创意和设计制作方法及技术；了解商业类招贴广告以盈利为目的，引导消费的功能，并在此基础上要求学生能通过商业招贴广告项目设计与制作实践，基本掌握商业招贴广告的创意和设计制作方法及技术。

### 5. 型录设计

**课程目标：**本课程基本任务是使学生结合特定品牌和自我推广，在深入理解型录设计原

理的基础上，熟悉型录的功能与特点、分类、设计流程、印制工艺等；熟练掌握型录的基本设计原则与方法；把自我的推广设计成互动式电子文件以及企业的网页设计与制作。

**主要内容：**型录设计概述；型录设计的元素及版式；型录的印刷工艺；型录的网络化设计。

**教学要求：**了解和掌握型录的基本含义、型录的分类、型录的发展、企业型录设计的价值与作用、型录设计的功能与特点；了解并掌握型录设计图像的处理、文字编排、色彩规划；掌握型录的印刷工艺包括型录的开本、结构、纸张、印刷程序、后加工工艺；掌握把企业和个人推广型录设计成互动式电子文件的艺术与技术。

## 6. 装饰图案

**课程目标：**通过学习多种装饰图案表现技法，提升学生的装饰图案设计表现力，继而提升商品品牌形象，宣传推广产品，最终促进商品销售。要求学生掌握 5 到 10 种装饰图案表现技法，创作出利于商品或信息传播的装饰图案作品。

**主要内容：**装饰图案概述，装饰图案的形式美法则，装饰图案的创作，装饰图案的三要素，装饰图案的表现技法。

**教学要求：**掌握装饰图案的概念与特征、题材及其继承与创新规则；认识和理解装饰图案的变化与统一、对比与调和、均齐与平衡、条理与反复、节奏与韵律、比例与尺度等形式美法则；掌握装饰图案的创作思维与变形方法、意象和抽象形态的构成；掌握装饰图案的造型规律和构成形式、色彩原理；掌握装饰图案的手绘技法和特殊技法。

## 专业选修课

### 1. 软件Ⅲ Cinema 4D

#### 课程目标：

Cinema 4D 是一款杰出的三维软件，涵盖了建模、动画、渲染、角色、粒子以及插画等模块。它以其高的运算速度和强大的渲染插件著称，并且在各类电影中表现突出，而随着其越来越成熟的技术受到越来越多的电影公司的重视，同时在电商设计、广告设计、电视包装领域也表现非凡，如今在国内成为主流软件。本课程将从基础入手，让学生使用 C4D 制作动画，进而创作炫酷的视频动画，为将来的实际应用提供必要的理论基础。

#### 主要内容：

##### 1. Cinema 4D 基础概述

2. 初识 Cinema 4D
3. Cinema 4D 的变形器使用
4. Cinema 4D 造型工具使用
5. Cinema 4D 运动图形功能使用
6. Cinema 4D 动画的渲染输出

**教学要求：**本课程采用讲授教学法、演示教学法、练习教学法、陶冶教学法、案例教学法、指导教学法、任务分析法等综合方法进行教学。其中对理论知识分章分节的进行讲授教学；对相关课程案例进行上机演示教学；针对相关课程案例让学生进行练习；播放有针对性的优秀产品展示短片片段进行陶冶教学；制定科学合理的课程案例辅助理论知识的讲授教学；在练习教学的同时对学生进行专业的技术指导和帮助；针对课程内容布置相关学习任务，并引导学生进行技术分析，制定合理的制作方法。

在课程教学中采用启发式教学讲解产品展示动画的整个制作流程，从最初的模型设计到制作产品展示动画；通过师生讨论，了解当今产品展示产业发展现状和未来前景；在教学实践中采用师生示范性的互动式教学，以及优秀产品展示片段的模拟练习，使学生的产品展示能力得到锻炼，也提高了学生对专业的认知能力，增加学习三维软件的兴趣，为学生以后在专业方向上的发展打下基础。以实际应用型讲解为主，提高学生对于软件学习的积极性。

## 2. 广告摄影

### 课程目标：

重点使学生了解掌握广告摄影的概念，用以协调以后的学习和实践。掌握广告摄影的特点。通过与传统摄影比较，重点介绍数码摄影在现代商业设计中的应用。商业摄影已经成为信息传播的一种重要媒介手段，使学生掌握以现代科技科技为基础，应用视觉传达原理、结合设计艺术理念的广告摄影学科。

### 主要内容：

广告摄影（基础摄影、人像摄影、产品摄影、网络摄影等）拍摄实践实训任务

了解摄影设备使用，影棚布光，人造光源，自然光、环境光线下的实践拍摄。

**教学要求：**本课程采用讲授教学法、演示教学法、实践教学法。通过理论教学让学生了解摄影发展史，以及摄影设备的使用常识与原理，再通过演示教学让学生了解拍摄的流程以及布光模式。实践教学部分在影棚内部和室内、室外等场景进行人像，静物，风景等专项练

习，以适应数字新媒体读图时代的视觉传播需求。

### **3. 1+X 选修**

#### **文创产品数字化设计职业技能等级证书(初级)**

##### **课程目标：**

重点使学生经过专业认定机构考核对平面设计师领域有一个专业认知，在学习理论和操作技能基础上又能够获得社会认可的认定证书，让学生在步入社会之前能够掌握行业内的专业技能，1+X 教学模式突出职业教育在当下社会阶段的优势，实现与社会人才需求的无缝连接。

##### **主要内容：**

##### **课程认定内容包含：**

软件一 PS, Photoshop 是现在艺术设计类专业的必学软件，是一款专业的位图图像处理软件，在专业工作应用中尤为重要。

软件二+AI, illustrator 软件是一款专业的插画软件，在专业应用中可以进行插图绘制，版式设计，UI 设计等应用，是一款功能强的的矢量绘图软件。

平面构成与色彩基础，平面构成与色彩基础是平面设计师的设计基础课，理论源自包豪斯设计理念，是现代设计教育的基础理论与实践课程，使得学生掌握平面设计点线面的构成规律与应用，以及色彩构成的应用基础，让学生深入了解点线面元素与色彩要素的应用原理。再经过商业案例的设计实践进行考核使学生达到平面助理设计师的工作标准。

教学要求：本课程采用讲授教学法、演示教学法、实践教学法。通过理论教学让学生了解平面设计的发展历程，以及平面设计师的设计理念与原理，再通过演示教学让学生了解平面设计师的工作流程。实践教学部分在专业公司进行实习训练，以适应数字新媒体时代的社会对人才的需求。

### **4. 产品创意设计职业技能等级证书(初级)**

##### **课程目标：**

重点使学生经过专业认定机构考核对产品创意设计师领域有一个专业认知，在学习理论和操作技能基础上又能够获得社会认可的认定证书，让学生在步入社会之前能够掌握行业内的专业技能，1+X 教学模式突出职业教育在当下社会阶段的优势，实现产品创意设计人才需



求的无缝连接。

### **主要内容：**

课程认定内容包含：

软件一 PS，Photoshop 是产品创意设计专业的必学软件，是一款专业的位图图像处理软件，在产品创意设计和界面设计专业工作应用必不可少。

软件二+AI，illustrator 软件是一款专业的插画软件，在专业应用中可以进行插图绘制，版式设计，产品创意设计等应用，是一款功能强的的矢量绘图软件。

软件三+Axure，Axure/XD（选其中一款软件）软件是一款专业的 UI 交互设计软件，在专业应用中可以进行交互流程图设计，交互逻辑设计，交互信息框架搭建等应用，是一款功能强的交互设计软件。

产品创意基础知识训练让学生了解产品创意设计制作的基础流程与操作原理，掌握 UI 移动界面设计的基础技能，运用 PS+AI+Axure/XD（选其中一款软件）等交互软件进行移动端的 UI 界面设计，再经过移动 APP 界面案例的设计实践进行考核使学生达到 UI 助理设计师的工作标准。

教学要求：本课程采用讲授教学法、演示教学法、实践教学法。通过理论教学让学生了解平面设计的发展历程，以及产品创意设计师的设计工作流程与原理，再通过演示教学让学生了解 APP 与小程序的 UI 界面设计、图标设计的设计制作方法。实践教学部分在专业公司或机构进行实习训练，以适应人机智能交互时代的人才的需求。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 学年编制表

学年编制表

学年	学期	项目	总周数	课堂 教学	集中实 践教学	毕业实 践教学	考试	机动	入学与国防教育 (军训)	毕业 教育
		周数								
一	1		20	16	0	0	1	1	2	
	2		20	16	2	0	1	1		
二	3		20	16	2	0	1	1		
	4		20	14	4	0	1	1		
三	5		20	0	18	0	1	1		
	6		17	0	0	15	0	0		2
合计			117	62	26	15	5	5	2	2
课时与学分统计				总计		理论课程	实践教学		素质教育	
						课内 实践	集中 实践			
			课时	2596	704	834	902	156		
			%	100.00%	27.12%	66.87%		6.01%		
			学分	144	43	88		13		
	学分占比	100%	30%	61%		9%				



			0090103020	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (G)	2	32	32			ks		2					
			0090103032	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (G)	3	48	40		8	ks			2				
			0100104001	大学体育 I	1	36			30			2					体育竞赛 6 学时
			0100104002	大学体育 II	1	36			32				2				体育竞赛 4 学时
			0100104003	大学体育 III	1	36			32					2			体育竞赛 4 学时
			0060205035	大学英语 (G) I	3	48	48			ks	3						外语类
			0060205036	大学英语 (G) II	3	48	48			ks		3					
			0060205037	大学英语 (G) III	3	48	48			ks			3				
			0110500001	办公自动化软件应用 (G)	2	32	16		16			2					
			小计		23	460	320	0	110			10	8	8	1	1	1

	交叉 通识课程	选修课		选修尔雅网络课程平台课程或校内公共选修课	6	96	96											
			小计		6	96	96	0	0		0	0	0	0	0	0		
专业课程平台	专业基础课程	必修课	0110355001	视传设计基础与实务导论	2	32	24		8		2							
			0110355002	速写	4	64	16		48		4							
			0110355003	结构素描	4	64	16		48		4							
			0110355004	色彩静物	4	64	16		48			4						
			0110355005	字体与编排	4	64	16		48			4						
			0110355006	视觉形态构成	4	64	16		48			4						
			0110355007	软件 I (图形)	3	64	16	48			4							
			0110355008	软件 II (排版)	3	64	16	48				4						
			小计		28	480	136	96	248			14	16	0	0	0	0	

专业必修课	必修课	0110355009	商业插图	3.5	48	8		40				4				H
		0110355010	图形创意	3.5	48	8		40				4				H
		0110355011	CI 视觉识别设计	3.5	56	24		32				4				H
		0110355012	招贴设计	3.5	56	24		40				4				H
		0110355013	型录设计	3.5	56	24		40				4				H
		0110355014	装饰图案	3.5	56	16		48				4				H
		小计				21	320	104	0	240		0	0	16	8	0
专业选修课	选修课	0110355015	软件III	4	64	16	48					4				选1 门:-1.三 维, -2. 动态
		0110355016	视传设计	4	64	16		48				4				选1门: -1.包装 设计,-2. 商业摄影

			小计				8	128	32	48	48		0	0	4	4	0	0	
职业课程平台	1+X 课程	选修课	0110355017	文创产品数字化设计职业技能训练	2	32	12		20						2			二选一	
				产品创意设计职业技能训练	2	32	12		20				2						
		小计				2	32	12	0	20		0	0	0	2	0	0		
	职业技能课程	必修课	0110355018	门面招牌设计与制作	2	28	4		24					2					
				小计（最低学分和学时要求）				2	28	4	0	24		0	0	2	0	0	0
素质培养平台	课内素质教育	必修课	1030111002	入学与国防教育（军训）	2	44		44											实践 2 周
			0110500002	军事理论课	1	16	16				1								
			0110500003	大学生职业生涯规划与就业创业指导	1	16	12		4		1								
			1030401006	大学生心理健康教育	2	32	24		8			2							
			0110500004	创新方法与创业基础	2	32	16		16					2					

		0110500005	劳动教育	1	16			16									
		小计		9	156	68	44	44		2	2	2	0	0	0		
课外 素质 教育	选修 课		学生通过社会实践、科研活动、文体比赛、职业技能 等活动获得学分	4	64												
		小计（最低学分和学时要求）		4	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0		
合计				103	1700	772	188	734		26	26	32	15	1	1		



(三) 实践教学安排表

实践教学安排表

序号	课程代码	课程名称	学分	课时	按学期分配周数						备注
					1	2	3	4	5	6	
1	0110355019	实用工艺美术设计与制作	2	44		2					
2	0110355020	新媒体创意设计与制作	2	44			2				商业摄影、短视频拍摄
3	0110355021	会展设计与制作	4	88				4			
4	0110355022	综合实训	18	396					18		
5	0110355023	毕业实习	15	330						15	
合计			41	902	0	2	2	4	18	15	

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有设计学、美术学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外视觉传达设计行业、专业发展动态，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室基本要求

（1）多媒体制作实训室：具备计算机 60 台，多媒体教学设备 1 套，配有多媒体制作应用软件。

（2）三维制作实验室：具备计算机 60 台，多媒体教学设备 1 套，配有三维应用软件。

满足学生三维制作实习所需的设备。

(3) 平面设计实验室：具备计算机 60 台，多媒体教学设备 1 套，配有 photoshop\AI 等平面设计软件。

(4) 计算机实训室：2 间，150 座位，有教师机、学生机，多媒体教学操作平台，办公软件等。

### 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展视觉传达设计实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供视觉传达设计等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

## (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：视觉传达设计所需软件工具书籍、视觉形态构成、历年国内外优秀视觉设计期刊等

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、

数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

#### **（四）教学方法**

坚持以学生为主体，教师为主导的教学理念，教师需积极运用 PPT、实拍照片/视频、微课堂、演示教学等多种现代教学手段进行教学；根据学生情况、课程特征、软硬件条件等采用讲授教学法、项目教学法、案例教学法、讨论教学法等，积极导入现场实际案例，实现教学内容与企业工作的对接，培养学生的就业能力。

#### **（五）学习评价**

各课程要依据人才培养方案的培养规格，与之对应确定本课程的教学目标、教学内容、教学重点等，制定本课程的合格标准，设计考核评价方法，确保获取学分的学生达到了合格标准，达到了培养规格的要求。各课程可结合各自的特点，设计多元化的成绩考核评价方法，将学习评价贯穿于教学的全过程。

#### **（六）质量管理**

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### **九、毕业要求**

通过规定年限的学习，学生修满专业人才培养方案所规定的学时学分，总修读学分不少于 144 学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到人才培养方案规定的素质、知识和能力等方面要求。